

开平市食品产业发展规划

(2024—2035 年)

广东省建筑设计研究院有限公司

二〇二四年六月

目 录

前 言.....	1
第一章 规划背景与意义.....	3
一、规划背景.....	3
二、规划目的与意义.....	8
第二章 产业发展基础.....	13
一、开平市城市概况.....	13
二、开平市产业发展概况.....	15
三、开平市食品产业基础与优势.....	20
四、食品产业问题与挑战.....	26
第三章 食品行业发展趋势.....	30
一、市场需求：食品产业发展逐步精细化、多元化.....	30
二、政策环境：食品产业政策导向明晰化.....	33
三、技术创新：高新技术助力食品产业数字化、品质化.....	39
四、发展模式：产业园区功能集群化.....	41
第四章 产业发展总体思路.....	45
一、指导思想.....	45
二、基本原则.....	45
三、发展目标.....	47
第五章 产业发展方向与重点领域.....	54
一、强链：巩固饼干糕点、调味品等传统优势食品根基.....	54
二、延链：拓展肉禽预制菜、健康营养食品和食品文旅体验.....	57
三、补链：优化提升研发设计水平和配套设施服务.....	60
四、重点领域：壮大产业集群，开展专业化招商、产业链招商.....	62

第六章 产业空间布局	66
一、打造食品科技创新发展核心引擎.....	66
二、积极谋划特色食品产业园.....	67
三、建设 N 个食品产业集聚区.....	67
第七章 产业发展重点任务	70
一、产研一体，激活食品产业创新提质.....	70
二、品牌驱动，促进质量与招商双提升.....	74
三、产城互融，着力完善基础设施建设.....	79
四、绿色引领，推动产业低碳转型升级.....	83
第八章 特色食品产业园建设指引	87
一、特色食品产业园选址.....	87
二、园区空间布局.....	91
三、公共服务设施与基础设施.....	105
第九章 保障措施	106
一、加强组织领导.....	106
二、加大政策扶持.....	106
三、强化要素保障.....	107
四、推进分期实施.....	110
五、注重宣传推广.....	111

前 言

食品产业是国民经济和社会发展的基础性、民生性、支柱性产业，是国家现代化产业体系的重要组成部分，在实施制造强国战略和推进健康中国建设中具有重要地位。随着消费结构的不断升级，食品产业正在向以营养健康为本的现代食品业、新兴制造业、高技术产业的方向发展。为深入贯彻党的二十大精神，落实广东省委“1310”具体部署，实施“百县千镇万村高质量发展工程”，坚持制造业当家，以食品工业高质量发展加快形成县域经济发展新动能，促进区域经济协调发展，依据《国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》《关于实施健康中国行动的意见》《国民营养计划（2017—2030年）》《扩大内需战略规划纲要（2022—2035年）》《广东省发展现代农业与食品战略性新兴产业集群行动计划（2021—2025年）》《关于打造世界级食品制造贸易高地的实施意见》和《江门市先进制造业发展“十四五”规划》《江门市战略性新兴产业发展“十四五”规划》《开平市先进制造业发展“十四五”规划》等文件精神，立足开平市食品产业发展现状与行业发展趋势，推进食品产业高质量发展，推动形成新的百亿级标杆产业，打造广东省食品工业培育试点县，制定本规划，规划期限为2024—2035年。

本规划依据包括：（1）国省重大战略部署：《粤港澳大湾区

发展规划纲要》《广东省国土空间规划（2021—2035年）》《广东省人民政府关于培育发展战略性新兴产业集群和战略性新兴产业集群的意见》《广东省制造业高质量发展“十四五”规划》。（2）市、县相关要求：《江门市国土空间总体规划（2021—2035年）》《江门市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》《江门大型产业集聚区规划建设方案》《江门市推动制造业高质量发展行动方案》《江门市食品产业高质量发展三年行动计划（2023—2025年）》以及《开平市国土空间总体规划（2021—2035年）》《开平市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》《开平大型产业集聚区产业发展规划》。

根据相关文件精神，结合开平市实际编制食品产业发展规划。

第一章 规划背景与意义

一、规划背景

（一）树立“大食物观”推动实现全民健康，建设农业强国

从2015年中央农村工作会议首次提出“树立大农业、大食物观”到2022年中央农村工作会议强调“树立大食物观，构建多元化食物供给体系多途径开发食物来源”，习近平总书记对“大食物观”的阐释不断丰富和发展，并在2022年全国两会上强调“树立大食物观”。2023年中央一号文件“树立大食物观”首次被纳入“抓紧抓好粮食和重要农产品稳产保供”内容，“树立大食物观”即要把握人民群众食物结构变化趋势，满足人民群众日益多元化的食物消费需求，在确保粮食供给的同时保障肉类、蔬菜、水果、水产品等各类食物有效供给，让群众从“吃得饱”转向吃得更好、吃得更营养、吃得更健康，保障新时代国家粮食安全，加快建设农业强国，满足人民群众日益增长的美好生活需要。

要构建多元化食物供给体系，多途径开发食物来源，从传统农作物和畜禽资源向更丰富的生物资源拓展，发展生物科技、生物产业；要拓宽农业生产空间领域，依靠科技发展摆脱水土资源和劳动力的单一束缚，坚持绿色高质量发展，实现食物供给的可持续。食品产业的发展要深刻理解“大食物观”、践行“大食物观”，开创“大食物观”引领下的“大食品大营养大健康”融合发展新局面。

（二）落实“百千万工程”，以现代农业与食品产业推动强县兴镇富村不断走深走实

2022年12月8日在广州召开的省委十三届二次全会审议通过《中共广东省委关于实施“百县千镇万村高质量发展工程”促进城乡区域协调发展的决定》，全面实施“百县千镇万村高质量发展工程”。“百千万工程”是以推动高质量发展为主题，以乡村振兴战略、区域协调发展战略、主体功能区的战略、新型城镇化的战略为牵引，以城乡融合发展为主要途径，以构建城乡区域协调发展新格局为目标，壮大县域综合实力，全面推进乡村振兴。

广东产业体系完备，市场空间广阔，以工补农、以城带乡潜力大，实现城乡融合、区域协调后劲足。推动“百千万工程”不断走深走实，奋力开创城乡区域协调发展新局面，不仅要大抓产业发展，而且必须精准认识时空方位和发展定位，把握资源禀赋、产业链条、政策环境等结构性比较优势，着眼特色设计、挖掘特色资源、发展特色产业、建强特色园区。省政府工作报告指出，要进一步引导各县镇村依托资源禀赋和产业基础，走好特色化差异化发展之路，打造典型县、典型村，创建更多经济强县，培育更多经济强镇、特色强村。全力推动乡村产业全链条升级，着力构建体现岭南特色的现代乡村产业集群：现代农业与食品集群保持稳定增长；加快国家级优势特色产业集群、跨县集群产业园、食品示范基地等重点项

目成为新兴增长极；培育集群链主企业成“领头羊”，将农村的“土特产”打造成一产二产三产融合的时尚产业，奋力书写中国式现代化广东实践的“三农”新篇章。

（三）落实省委工作部署，发展现代农业与食品战略性支柱产业

2020年广东省人民政府印发《广东省人民政府关于培育发展战略性支柱产业集群和战略性新兴产业集群的意见》，明确“现代农业与食品产业集群”为十大战略性新兴产业集群之一，要推动集群一二三产业融合创新发展，聚力发展烘焙、凉果、特殊膳食用等特色食品，加快发展中央厨房、即食食品、速冻快消食品等潜力新兴食品。2021年《广东省制造业高质量发展“十四五”规划》也明确“十四五”时期要巩固提升战略性新兴产业。

为贯彻落实省委、省政府关于实施乡村振兴战略、推进制造强省建设的工作部署，加快发展现代农业与食品战略性新兴产业集群，实现一二三产业有效融合，促进我省现代农业与食品产业迈向全球价值链中高端，省农业农村厅牵头会同省工业和信息化厅编制《广东省发展现代农业与食品战略性新兴产业集群行动计划（2021—2025年）》（以下简称《行动计划》）。该《行动计划》明确五项重点任务和八大重点工程，提出到2025年力争全省形成粮食、蔬菜、岭南水果、畜禽、水产、精制食用植物油、岭南特色

食品及功能性食品、调味品、饮料、饲料 10 个千亿级子集群以及茶叶、南药、苗木花卉、现代种业、烟草 5 个数百亿级子集群，明确江门重点布局畜禽、岭南特色食品及功能性食品、调味品、饲料、茶叶、南药等产业子集群。开拓营销市场，创响“粤字号”品牌，深入推进特色农产品优势区和“粤字号”知名农产品品牌创建行动，培育和提升一批区域公用品牌、地理标志品牌、企业品牌和产品品牌。

（四）助力广东打造世界级食品制造贸易高地，推动食品工业提质升级

2023 年广东省工业和信息化厅、广东省市场监督管理局联合发布的《关于 2023 年开展“粤食越好 粤品世界”推动食品工业提质升级专项行动方案》（下称《方案》）发布，《方案》提出，到 2023 年底力争全省食品工业营业收入达 1 万亿元以上，形成若干个千百亿级产业子集群、区域和企业，为食品工业改造升级提质增效和全省食品消费扩容增量提供有力支撑，实现“粤食越好 粤品世界”。《方案》着力推进六大专项行动，其中万亿世界级食品制造贸易高地规划建设专项行动中开展“打造世界级食品制造贸易高地 推动产业高质量发展”专题调研，制定《关于打造世界级食品制造贸易高地的实施意见》，提出按照“做大民生保障食品、做强时尚和特色食品、做精高端健康食品、做优老年和婴童食品、做

好保健食品、做成宠物食品、做强产业链条、做深食品市场”的思路，形成全域发展、质优物美的“食全食美”食品供给体系，建设“十百千万”食品产业发展格局，推动广东成为世界级食品制造贸易高地。千百亿工业投资固本强基专项行动强调强化招商、食品企业专项升级。千百亿集群提质增效专项行动提出支持深圳、江门、湛江做大饮料、调味品、水产品加工等特色产业，推动营业收入加快向千亿元迈进。千百亿企业领航支撑专项行动强调激发产业链上下游市场主体活力，推动强链稳链补链延链，着力培育建设知名品牌，深入实施食品领域“三品”战略，开展“粤优品”广东制造品牌评价认定，加快打造世界级产品品牌。千百亿食品名片销售跃增专项行动突出引导食品企业应用社交电商、直播电商、内容电商、跨境电商、官网直营、线上线下互动、搜索引擎、流量推广、目标人群画像等新模式新业态，以精准营销和泛化营销扩大食品销售，推动发展食品工业旅游精品路线，不断拓展食品工业旅游资源。

2023年11月底广东省工业和信息化厅、广东省农业农村厅、广东省商务厅、广东省市场监督管理局印发《关于打造世界级食品制造贸易高地的实施意见》，《实施意见》树立大食物观，大力发展地方特色食品产业，推动食品产业转型升级，打造世界级的食品加工基地、产品品牌、原料采购和产品销售网络，推动食品产业高

质量发展，切实满足人民群众对安全健康、美味多元、营养方便、绿色低碳的食品消费需求。提出中山、江门、阳江着力发展调味品、水产品加工、焙烤食品、方便食品、陈皮制品、腊味、保健食品、豆豉制品、坚果制品等细分领域。

二、规划目的与意义

（一）推动开平食品产业高质量发展

突出规划引领作用，以市域层面的食品产业规划统筹全市食品企业发展，巩固提升食品产业优势地位。顺应食品产业发展的时代趋势，落实省市赋予的区域发展使命，聚焦食品产业发展中的问题与挑战，明晰开平食品产业高质量发展路径，以规模化、高端化、品牌化、安全化为核心方向持续推动开平食品产业高质量发展。突出食品资源统筹，打造专业化特色园区；支持“开平优品”品牌建设，加强品牌产品推广；鼓励增资扩产，支持科技创新转型。以开平市食品产业高质量发展推动制造业产业规模不断壮大、集群竞争力逐步增强、创新水平大幅提升、质量效益进步明显、融合转型持续深化，绿色转型深入推进，促进全市先进制造业实现高质量、跨越式发展，构建起更具实力的现代化产业体系。

（二）支撑开平建设绿色低碳示范城市

近年来开平市高度重视“双碳”工作，在推动县域绿色低碳发

展方面争当试点、争创示范，取得了较好成效。2023年11月，开平市入选广东省第一批碳达峰碳中和试点名单，成为上榜的唯一县级市试点，承接为粤港澳大湾区工业县(区)提供碳达峰碳中和样板建设的重要任务。2022年开平市出台了《开平市低碳示范城市三年行动方案（2022—2024）》，为开平市走好生态优先、绿色低碳的高质量发展之路提供科学指引，以推动加快形成一批具有示范引领意义的绿色低碳发展特色项目、典型案例。

食品产业作为开平市的支柱性产业，应加快向绿色环保化、智能数字化全面转型，为开平市建设“双碳”试点示范城市起到模范带头作用。目前开平食品行业已有成功的探索案例，开平市马冈真味供销有限公司的“马冈优品”五味鹅预制菜产品实现了全生命周期的碳中和，成为实现碳中和的预制菜产品；赤水镇积极发展“农业+光伏”的“板上发电、板下种植”模式，在节能降耗、环保减排方面效果显著，以绿色低碳电力激发乡村振兴活力。未来开平市将以推出碳中和产品为契机，全面深化“开平优品”品牌矩阵建设，带动预制菜全产业链以及其他优品实现绿色低碳发展，让碳中和成为“开平优品”行政区品牌的一个新亮点。

（二）支撑江门国家食品安全示范城市创建

2023年4月，为贯彻落实市委、市政府“工业立市、制造强市”战略，深入推进“工业振兴”工程，加快培育发展食品产业，

聚焦落实市委“1+6+3”工作部署，全力创建国家食品安全示范城市，江门市培育发展食品产业链工作专班办公室印发《江门市食品产业高质量发展三年行动计划（2023—2025年）》，《行动计划》提出构建核心突出、园区配套、功能完善、体系完整、品牌影响力强的食品产业发展格局，加快实现江门食品产业转型升级，以产业园区培育工程、龙头企业培育工程、产业招商引入工程、项目落地保障工程、“菜篮子”生产基地培优工程、标准引领提升工程、质量品牌培优工程、产业发展融合工程、食品安全保障工程、冷链物流搭建工程、外贸通关提速工程、食品技术创新工程、产业人才培优工程为抓手推动食品产业高质量发展。

2023年11月，为贯彻落实《中共广东省委关于实施“百县千镇万村高质量发展工程”促进城乡区域协调发展的决定》《中共广东省委办公厅、广东省人民政府办公厅印发〈关于全面推进“百县千镇万村高质量发展工程”促进城乡区域协调发展的实施意见〉的通知》等文件精神，遴选一批在食品领域有一定基础的试点县进行重点培育，以食品工业高质量发展加快形成县域经济发展新动能，促进区域协调发展。《广东省食品工业培育试点县遴选入库培育工作方案》提出到2025年，每年遴选10个左右广东省食品工业培育试点县，其中，珠三角地区的省级食品试点县，聚焦食品产业基础高级化，着力提升食品工业产业链供应链韧性和安全水平，推动

食品产业品牌化、高端化、智能化、绿色化再上新水平，力争到 2025 年，推动 2—4 个省级食品试点县发展成为营收规模超百亿元的食品工业强县（市、区、镇）；粤东粤西粤北地区的省级食品试点县，聚焦巩固提升食品工业发展基础，强链补链，发展壮大食品工业规模，推动一二三产业融合发展，形成县域食品特色知名品牌，力争到 2025 年，推动 2—4 个省级食品试点县发展成为营收规模超 50 亿元的食品工业强县（市、区、镇）。

开平市食品产业的发展应积极培育产业园区，以嘉士利集团等骨干企业，借力翠山湖工业园扩园辐射、供港澳蔬菜生产基地建设以及三埠、长沙街道食品工业集聚区改造提升，并依托天露山脉优越的资源，打造粤港澳大湾区茶业名镇，以开平食品产业的高质量发展争当广东省食品工业培育试点县，支撑江门国家食品安全示范城市创建。

（四）探索产业“一园多区”联动发展模式

开平市食品产业作为三大传统支柱产业之一，产业基础较好，但也面临食品企业呈现出“小、多、散”的分布特点，为充分统筹全市资源要素，提高食品产业竞争力和自主创新能力，在开平市依托各园区、各镇街的资源禀赋和产业基础，探索构建资源共享、优势互补、协调发展的“一园多区”联动发展格局，即着力整合优质资源，赋能平台集聚龙头企业产能，引入“开平优品”等名优品牌

的相关特色食品资源共建共享，实现建设“产业完备、布局合理、错位发展、优势互补”的特色食品产业园目标。

第二章 产业发展基础

一、开平市城市概况

开平是广东省辖县级市，由江门市代管，位于广东省中南部、珠江三角洲西南面，东北连江门市新会区，正北靠鹤山市，东南近台山市，西南接恩平市，西北邻云浮市新兴县，常住人口 75.07 万人，户籍人口 68.25 万人，面积 1656.94 平方公里，下辖 2 个街道、13 个镇，另设江门翠山湖高新技术产业开发区。

(1) 历史沿革

明朝时期，新会、新兴、恩平、新宁（今台山）四县交界的“四不管”地带，政令不通、匪患猖獗。明朝万历年间，为维持治安，朝廷在此屯兵垦田，设置“开平屯”，始有“开平”之名，有“开通救平”之意，寓意“开发通达、安宁太平”。清朝顺治六年（1649），开平立县，沿用“开平”之称。1993 年 1 月，经国务院批准，开平撤县设市。

(2) 自然资源

开平素有“六山一水三分田”之称，以林地、耕地和水域为主，占国土空间 80.10%。林地面积 851.72 平方公里，占国土空间 51.40%。开平市境属南亚热带季风气候，适合于亚热带植物的生长，植物资源丰富，品种繁多。全市森林蓄积量 439.71 万立方米，森林面积 7.66 万公顷，森林覆盖率 46.18%，目前有自然保护地 9

个，获评国家园林城市。

开平市探明的矿产资源种类较少，有铜、铁、地热、建筑用砂岩、建筑用花岗岩、砖瓦用页岩等 13 种。农业以水稻为主，是广东 18 个重点产粮区之一。

水资源丰富，河流密布，水道纵横，主要河流是潭江，全市面积 95% 在潭江流域内。蓄水工程集雨面积共 623.45 平方千米，总库容为 5.46 亿立方米，灌溉面积共 42.71 万亩。其中水库总库容为 5.39 亿立方米，灌溉面积为 39.52 万亩。

（3）交通区位

开平市内交通便利，有江罗高速、开阳高速、中开高速、开春高速、高恩高速、开平环城公路等路网体系，与广佛、深莞、珠中等粤港澳大湾区核心城市实现 2—3 小时快速通达。境内铁路通车里程 24 公里；公路通车总里程 1645 公里；高速公路通车总里程 82.76 公里。

（4）历史人文

开平素有华侨之乡、碉楼之乡、建筑之乡、文化艺术之乡、名厨之乡美誉。侨务资源丰富，旅居海外华侨华人、港澳同胞约 103 万人，遍布美国、加拿大等 90 个国家和地区。历史人文荟萃，哺育了一批杰出人物，如：爱国侨领司徒美堂、爱国爱乡名贤利国伟、全国“双百”人物周文雍、国医大师邓铁涛、战地记者沙飞、粤剧

一代宗师红线女等。文化资源丰富，获评全国文化先进市，拥有中国首个关于华侨文化的、广东省唯一世界文化遗产项目“开平碉楼与村落”，1800多座碉楼星罗棋布。拥有中国历史文化名镇赤坎镇。

（5）经济概况

2023年，开平市实现地区生产总值500.36亿元，同比增长5.5%。工业增加值137.01亿元，同比增长5.8%。

（6）科教文卫

开平市连续三次获得“全国科普示范市”称号。国家大科学装置江门中微子实验室建设工程基本完成。现有国家级示范性普通高中2所、国家级重点中职学校2所、全国示范性基层电大1所。拥有博物馆、美术馆等一大批大型城市文体公共设施。拥有各类医疗卫生健康机构330个，其中三级甲等综合医院1家、二级甲等中医院1家、二级甲等综合医院1家。

二、开平市产业发展概况

根据江门市地区生产总值统一核算结果，2023年，开平市实现地区生产总值500.36亿元，同比增长5.5%。全市三次产业结构比为12.3：49.0：38.8。其中，第一产业增加值61.31亿元，增长5.9%；第二产业增加值245.01亿元，增长6.2%（其中，工业增加值137.01亿元，同比增长5.8%）；第三产业增加值194.04亿元，

增长 4.4%。人均地区生产总值 58448 元，增长 7.8%。



图 2—1 开平市 2018—2023 年地区生产总值示意图



图 2—2 开平市 2018—2023 年三次产业结构图

开平是中国纺织产业基地、中国水暖卫浴生产基地、全国食品工业强市。2023 年，生物医药与健康（含食品）等 5 大产业集群

实现工业增加值 109.15 亿元，增长 7.0%。开平是珠三角城市群和港澳地区重要农产品生产、加工和出口基地，获评首批国家现代农业示范区。开平是著名的旅游城市，拥有江门市首个国家 5A 级旅游景区“开平碉楼文化旅游区”和全国首个以华侨文化为主题的大型文化休闲度假项目——赤坎华侨古镇等优质旅游资源，获评“中国优秀旅游城市”。

（1）第一产业

2023 年，全年实现农林牧渔业总产值 119.41 亿元，同比增长 6.1%。全年粮食播种面积 65.9 万亩，总产量 23.49 万吨，产量相比上年实现稳中有增。其中：全年蔬菜产量 46.6 万吨，产量同比增长 5.7%；全年水果产量 5.9 万吨，同比增长 3.8%。完成约 867 公顷（1.3 万亩）高标准农田改造提升。新增省级家庭农场 4 家、省重点农业龙头企业 3 家、江门市级重点农业龙头企业 5 家。

2023 年畜牧业产值 47.2 亿元，同比增长 6.9%。全年生猪出栏 58.75 万头，年末存栏 30.89 万头；家禽出栏 5266 万羽，年末存栏 1484 万羽；禽蛋产量达 5.5 万吨。

2023 年全年水产品总量为 6.1 万吨，全年产值达到 22.亿元，同比增长 6.9%。开平市水产养殖面积 8.28 万亩，渔业分淡水养殖和淡水捕捞两部分，淡水养殖产量占水产品总产量的 96% 以上。

（2）第二产业

2023年，开平规模以上工业企业累计完成工业增加值137.01亿元，同比增长5.8%。制造业对规上工业增加值增长贡献率达90%，先进制造业增加值增长7.6%。工业投资占全部投资的54.8%，比2022年同期占比提升8.6个百分点。

经过多年的发展，开平工业经济正逐步形成以食品、纺织服装、金属制品（水暖卫浴）等三大传统产业，生物医药（含医疗器械）、高端装备制造、新一代信息技术等三大新兴产业为代表的特色产业。

1.食品产业链情况。开平的食品工业历史比较悠久，现有食品规模以上企业32家，超亿元企业15家，超10亿元企业2家，现有总部企业1家，上市公司1家。2023年，实现工业总产值78.55亿元，同比增长0.53%。行业拥有包括“味事达”酱油、“嘉士利”饼干和“广合”腐乳等多个名牌产品和驰名商标。近年来，还涌现出如鸿福堂饮料、旭日蛋品、可味巧克力等一批颇具规模、有品牌和影响力的食品企业，成为产业发展中的新生力量。

2.纺织服装产业链情况。纺织服装产业是开平市第二支柱产业。2023年，实现工业总产值102.38亿元，同比增长-5.15%。全市共有规模以上企业62家，超亿元企业11家，超20亿元企业1家。逐步形成一条从原材料生产、纺纱、织布，到整染、制衣、洗水的完整产业集群，涌现出联新、奔达等一大批产值高、规模大、技术

设备先进的著名企业，并逐步形成一条从原材料生产、纺纱、织布，到整染、制衣、洗水的完整产业集群。

3.金属制品（水暖卫浴）产业链情况。2023年，实现工业总产值119.20亿元，同比增长-2.89%。作为开平市的传统产业，金属制品产业近年来规模不断扩大，产业链不断延伸，产业集聚度不断提高，区域品牌逐渐形成，已发展成为我市第一支柱产业。目前，全市金属制品产业规模以上企业179家，产值超亿元企业20家，超10亿元的1家；涌现出华艺、希恩、伟祥、朝阳、迪丽奇等知名企业。

4.生物医药（含医疗器械）产业链情况。2023年，开平市生物医药产业实现工业总产值19.07亿元，同比增长13.31%。现有生物医药（含医疗器械）规上企业7家，产值超1亿元企业3家，超5亿元1家。

5.高端装备制造产业链情况。规模以上企业24家，工业总产值24.80亿，增长-5.10%。拥有“海鸿升”等驰名商标，广东敞开电气有限公司、广东科仕特精密机械有限公司等龙头企业。

6.新一代电子信息：规模以上企业14家，工业总产值70.94亿，同比增长8.03%。拥有开平太平洋绝缘材料有限公司、开平依利安达电子有限公司等。

（3）第三产业

2023 年开平创新能力不断增强，省级创新型中小企业、省级专精特新中小企业分别增加 26 家、25 家；新增发明专利 112 件，增长 53.4%。成功创建第二批全国科普示范市，成功举办全国第一届区域品牌博览会。

同时，批发零售业销售旺盛，全年社会消费品零售总额 188.99 亿元，同比增长 1.7%。旅游业焕发勃勃生机，全市接待游客 845.74 万人次、增长 78.8%，实现旅游收入 48.63 亿元、增长 74.9%。金融市场活跃，全市金融机构人民币各项存款余额 916.28 亿元，同比增长 12.4%；人民币各项贷款余额 675.03 亿元，同比增长 18.0%。

三、开平市食品产业基础与优势

（一）食品产业发展基础

2020—2023 年，开平市食品产业工业总产值分别为 62.98 亿元、68.03 亿元、76.69 亿元和 78.55 亿元，呈上升趋势。2023 年，开平市农业生产形势总体向好，全年农林牧渔业总产值 119.41 亿元，同比增长 6.1%；并实现工业总产值 78.55 亿元，同比增长 0.53%。目前，开平市食品产业规上企业 32 家，主要分布在三埠街道、长沙街道和水口镇。马冈鹅、禽蛋、茶叶、丝苗米是开平市四大特色优势农业产业，依托乡村产业优势资源和家禽、茶叶两个省级现代农业产业园建设，不断推动把特色农业建成现代化大产业，同时积极探索农业产业深加工领域，大力发展预制菜产业。

（二）食品产业集聚效应显著

食品行业拥有“味事达”酱油、“嘉士利”饼干、“广合”腐乳、“粤师傅”调味品等多个名牌产品和驰名商标，主要产品有饼干、酱油、腐乳、花生、巧克力、面制品、糖果、食用明胶等。近年来，还涌现出如鸿福堂饮料、旭日蛋、可味巧克力等一批颇具规模、有品牌和影响力的食品企业，成为产业发展中的新生力量。

开平市食品行业拥有总部企业 1 家（嘉士利），上市公司 1 家（嘉士利）。拥有广合腐乳、嘉士利、鸿福堂等骨干企业。省级专精特新企业 3 家（广东省佰益科技有限公司、开平市李氏实业发展有限公司、广东健芝缘保健食品有限公司），省创新型企业 6 家（广东省佰益科技有限公司、广东健芝缘保健食品有限公司等），高企 10 家（广东嘉士利食品集团有限公司、开平市菲浦顿食品有限公司等），建立广东省级工程技术研究中心 5 家、江门市级工程技术研究中心 12 家，江门市新型研发机构 1 家。

（三）以特色农产品为核心的产品体系优势明显

开平农业资源丰富，农产品加工基础良好，主要有大米、马冈鹅、麻鸭、山楂、禽蛋、火龙果等特色农产品，其中水稻种植面积 60.13 万亩，产量达 21.91 万吨，并围绕本土特色农产品发展了一系列饼干果干、糕点手信、肉禽预制菜、调味品、发酵品、健康饮品食品等烘焙食品、粮食蛋品加工和保健食品等食品加工门类，以

特色农产品为核心的食品产品体系逐步凸显。同时，开平市食品企业实力雄厚，有广东嘉士利食品集团有限公司、开平味事达调味品有限公司、开平广合腐乳有限公司、鸿福堂（开平）保健食品有限公司、开平市旭日蛋品有限公司等一批优质骨干企业。目前，开平市正积极整合政府、企业和市场渠道等多方资源，针对本土特色农产品的高质量发展集中发力，赤水镇政府围绕功能性水稻产业，携手广东嘉士利集团共同打造集功能性水稻研发、农业种植、科普研学、产品加工、休闲旅游于一体的农村三产融合发展项目；马冈镇发布了马冈鹅基因测序成果；苍城镇成功申报潭碧冬瓜为地理标志产品。开平市正加快打造马冈鹅、大沙茶、丝苗米、禽蛋等八大优品产业集群，规划建设一批开平优品农业示范基地、优品工业示范园区、优品服务业示范集聚区，全力构建“行政区品牌+基地+产业+企业+匠人”的食品产业集群发展新模式。

表 开平市食品产业骨干企业概况

企业名称	主要产品	2023 年营业收入	所属镇街
广东嘉士利食品集团有限公司	饼干、意大利粉、果仁花生、面包、月饼、糕点手信等	13.81 亿元	三埠街道
开平味事达调味品有限公司	生抽、老抽、耗油、辣椒酱及其他调味品	13.7 亿元	三埠街道
开平广合腐乳有限公司	腐乳、南乳等传统发酵食品	1.38 亿元	水口镇
鸿福堂（开平）保健食品有限公司	保健食品、饮料和罐头食品	1.28 亿元	翠山湖

企业名称	主要产品	2023 年营业收入	所属镇街
开平市旭日蛋品有限公司	草木灰咸蛋、环保无灰咸蛋、无铅松花皮蛋、即食熟咸蛋、咸蛋黄、蛋黄蓉等蛋类产品	5.06 亿元	长沙街道

（四）“开平优品”食品品牌效应初现

2022 年 3 月，开平市启动了全国首个镇级行政区品牌“马冈优品”培育建设工作，随后相继启动建设“大沙优品”“塘口优品”“蚬冈优品”“赤水优品”“金鸡优品”“苍城优品”“龙胜优品”7 个镇级行政区品牌。2022 年 12 月，开平启动建设“开平优品”县级行政区品牌。现已形成了以政府为主导，以国企为主体，市场化手段运作的区域品牌建设新模式，逐步打造了“开平优品”与镇品的“1+8”品牌矩阵，以品牌建设推动县域经济高质量发展。“开平优品”的成功探索为推动区域品牌创新发展提供“开平样本”。

目前，开平推出的 1 个县级和 8 个镇级行政区品牌，共有产品 217 个，2023 年 5 月成功举办第一届区域品牌博览会，提高区域品牌知名度和影响力。其中“马冈优品”的真味濑粉，“赤水优品”的赤水调味品和山楂饮料等 3 个产品具备供港澳资质。品牌专营企业、优品生产基地和生产企业、线下实体旗舰店和直营连锁店、线上电商平台、物流配送基地等均已建成，基本构建了行政区品牌产品生产体系和营运体系。截至 2023 年 12 月，县镇两级行政区品牌实现销售额超 7200 万元，“马冈优品”合同销售额超过

亿元，专营行政区品牌的七家国资企业均已“升规入统”，并推动了一批小微企业“升规入统”。马冈鹅的毛鹅价从建设“马冈优品”之前的 11 元一斤涨到现在的 16 元一斤，涨幅超过 40%；“蚬冈优品”之乌鸡蛋零售价从原本约 1 元一枚提高到 3 元一枚。“开平优品”品牌建设成果喜人，所带动的宏观经济增长效应开始显现，以优品生产为着眼点，不断拓展完善开平食品产业链条，促进了食品产业的集聚发展。

（五）形成上中下游一体化产业链基础

开平食品产业集群涵盖了“农牧渔产品的种植养殖—食品产品初加工—食品产品精深加工—食品产品销售—电商平台直播—物流配送”于一体的食品产业全链条。

食品产业链上游涉及到农牧渔产品的种植、养殖、捕捞、饲养、杂交育种等环节，以及粮食晒干、碾磨、活畜屠宰等农产品初加工过程。开平在种植、养殖及粮食类加工方面具有一定优势，拥有温氏畜牧、玉林参皇养殖、旭日蛋品、鸿宝饲料、领宝饲料、顺昌饲料、粤大饲料等一批重点企业，有马冈鹅、赤水麻鸭、丝苗米等多种优质特色农产品，为食品产业发展提供良好的农业支撑。**食品产业链中游**主要为食品的精深加工过程，食品精深加工种类繁多，工艺原理和技术要求程度较高，开平主要产品有饼干、糕点、调味品、发酵品、饮品、健康食品等，其中饼干、调味品已有嘉士利、

味事达、粤师傅等知名企业。食品产业链下游主要涉及到综合电商平台、餐饮、超市、便利店等产品销售，以及物流配送、仓储等方面，开平现已发展包括优品线下实体旗舰店、带货直播间等多元销售渠道，并加快物流运输、能源供应等配套设施项目投产。

（六）产业配套服务设施齐全

开平积极以完善的政策及行业标准保障食品产业稳步发展，为扎实推进开平市行政区品牌质量标准体系建设，保障入选“开平优品”产品（服务）质量，开平市政府成立了开平市行政区品牌产品质量标准建设领导小组，高位推进“优品”的质量建设工作，出台了《开平市行政区品牌质量标准体系建设实施方案》，委托具备专业资质的机构编制了《开平优品鸭蛋制品》《开平优品鸡肉制品》《开平优品丝苗米（大米）》《开平优品鸡蛋》等团体标准和开平市《“开平优品”产品（服务）采购办法》，切实做到从源头保障产品质量，从规范上落实食品安全，着力提升“优品”产品的公信力。根据上级文件出台《开平市扶持预制菜产业发展的十二条》，加快推进预制菜产业的发展，开通“绿色办理通道”，通过送政策上门、答疑解惑等一系列服务措施，力促办证工作提速增效。同时，加快冷链物流、能源供给、技能培训等多方位服务设施落地，推动全市食品产业规模不断发展壮大，规模上总产值逐年上升，助力企业提质升级。

四、食品产业问题与挑战

（一）龙头引领企业仍然偏少，创新人才吸引力不强

食品产业是开平三大传统支柱产业之一，但发展至今仍以中小企业为主，龙头引领企业偏少，年产值 10 亿元以上企业仅 2 家（广东嘉士利食品集团有限公司、开平味事达调味品有限公司），对相关中小企业的带动作用有限，企业间未能形成紧密协作，粘合力度较低。产业配套方面，由于开平食品企业分布较为分散，产业集群效应不明显，未能形成规模供给，缺乏市场竞争优势，服务设施和配套设施未成体系，目前对高端技术人才、管理人才、市场营销人才的吸引力相对较弱，成为制约食品企业创新能力培养的重要因素，部分企业虽设有科研部门，但整体人才储备存在不足。

（二）全产业链结构有待优化，产品附加值亟待提升

开平食品产业结构目前仍以传统食品加工为主，环节较为单一，缺乏向下游附加值更高的食品工业文旅、三产融合、品牌联名设计等环节延伸，发展较粗放。另一方面，受近年珠三角地区土地、能源、劳动力、原材料等生产要素成本快速上升的直接影响，食品行业利润空间缩小，支撑食品产业发展的冷链物流、仓储、供电供能等公共供给设施不足，很大程度需要依托翠山湖产业园等大型综合产业园区进行配置，其他镇街的食品企业资源获取成本高。食品研发推广、产品设计、品牌宣传、工业文旅、营销服务、物流配

送等产业链前后端体系仍不够健全，产品附加值还有较大的提升空间。

（三）公服基础配套亟待加强，招商力度有待提升

开平市公共服务配套水平不高，基本医疗、基础教育等民生领域存在短板，城乡社区生活服务和空间品质不能满足需要，部分产业园区（如马冈鹅预制菜产业园）与开平市级公共服务中心距离超过 15 公里，无法实现 15 分钟快速直达，缺乏与城市服务功能融合，应在确保环境安全的基础上引导发展功能复合的产业社区。随着食品产业不断发展壮大，开平市存在道路交通、供水、供电、供热、污水处理等市政设施无法匹配产业发展需求的问题，需要对市政基础设施扩容提质。同时，园区基础设施有待提升，部分园区用地指标紧缺，产业园区落地保障难度大，无法承接大型优质项目。同时，政府产业引导基金缺失，产业配套能力弱，招商引资难度较大，难以吸引产业龙头项目，项目“落地难”问题依然存在，产业集聚效应无法进一步扩大。

（四）品牌建设及产品创新力不足，行业竞争挑战加剧

开平食品以传统加工为主，品牌建设和技术创新研发能力不足，产业抗风险能力有待提升。嘉士利、味事达、广合腐乳等品牌大多是在“十一五”期间获得国家 and 广东省内的驰名商标认定，近年来未能形成新的大型知名品牌。开平优品等行政品牌宣传营销

目前仍处于起步阶段，整体规模不大，产品加工、流通方面的标准仍不够健全，产品标准有待进一步提升，电商平台、直播流量等线上渠道较为薄弱，产品流通新模式的发展存在诸多制约因素。同时，随着人们健康意识的增强，消费者对于健康、绿色、环保食品的需求越来越大，而开平食品产业目前的创新研发环节投入较少，新产品开发动能不足，产品不可替代性较弱，未能有效占领高端市场份额。

广东是食品生产与需求大省，开平食品产业发展不仅面临周边临近城市间的竞争，还面临其他省份的竞争压力，与国内及省内其他优秀食品产区相比，开平自主创新能力有待提升，品牌营销不强，农文旅融合程度较低，专业技术人才缺乏。从省内来看，佛山食品工业体系门类最为齐全，涵盖调味品、酒饮料、肉制品、农副食品、乳制品、保健特医食品、“老字号”特色食品等，吸引了海天味业、百威啤酒、嘉士伯啤酒、东鹏特饮等一批知名企业，2022年共有10家企业营收规模超过10亿元。潮州是广东唯一的中国食品名城，潮汕牛肉丸、潮汕牛肉火锅、九制陈皮、济公丸等食品享誉全国，美食旅游发展势头良好。从省外来看，郑州依托河南农业大省的基础，已发展成为全国最大的速冻食品生产研发基地，枣制品、方便面行业规模分别占据全国60%和20%的市场份额，品牌影响力尤其突出，三全、思念两家速冻食品龙头企业，支撑着全

国速冻食品市场的半壁江山，“好想你”枣制品成为红枣行业第一家上市公司，白象方便面旗下设有子公司 20 余家，形成了规模完备的产业布局，蜜雪冰城从郑州起步，如今成为营收超百亿、畅销全球的茶饮品巨无霸，品牌建设与营销必不可少。

第三章 食品行业发展趋势

一、市场需求：食品产业发展逐步精细化、多元化

食品产业是人类生存和发展的基础，涵盖了从农业生产到食品加工、流通、消费的全过程，涉及到多个领域和行业，如粮食、肉类、水产、饮料、休闲食品等。从食品消费情况来看，2013—2021年我国居民人均食品烟酒消费支出持续提升。据国家统计局公布数据，2021年我国人均食品烟酒消费支出达到7178元，同比增长12.2%。随着经济社会的发展和居民收入水平的提高，人们对食品的需求不断向精细化和多样化发展，从而推动了食品消费市场的扩大。

食品消费呈现便捷化、个性化趋势，健康绿色食品、方便食品市场潜力巨大。食品消费新需求催生了食品产业发展的新市场。伴随“宅经济”的发展，预制菜、自热食品等需求激增，2021年中国预制菜市场规模为3459亿元，2023年预计突破5000亿元。同时，随着生活节奏的加快和工作压力的增大，消费者在注重食品美味、便捷、营养、健康的基础上，开始关注舒缓压力、提神解乏等

能够承载更多主观情感表达诉求的食品，营养代餐、功能食品、植物基食品等健康食品需求日益旺盛，越来越多的人将追求低糖、低盐、低脂肪、全天然成分的食品选项，以满足不同人群的需求。此外，由于消费者需求趋向多样化，未来食品将更加注重个性化消费，根据个人的口味、偏好或营养需求进行定制将成为一种趋势。而消费者对食品的可追溯性和透明度的要求也将推动食品产业向更加开放和透明的方向发展。

本土食品品牌强势崛起，市场占有率持续上升。 现今消费者不再满足于基础的消费需求，逐渐转为“意识”消费，更愿意为“无形的、软性的”需求买单。在食品需求上，体现为消费者关注的重点不局限于有意识的饮食健康问题，而是投入到一个负责任的饮食文化当中，消费者开始注重本土品牌和本土特色食品的购买，支持本土经济的发展，本地食品品牌背后的文化塑造成为影响消费者购物决策的重要因素之一。例如，从天猫电商平台中崛起的本土休闲食品龙头企业三只松鼠、百草味、良品铺子，在 2020 年行业市占率分别达到 17.89%、11.56%、5.54%，并保持高速增长，市场

占有率持续上升。

专栏 3—1 中国食品加工行业发展历程

一、中国食品加工行业的发展历程

（一）初步机械化工业阶段（1960—1980 年）：食品工业发展的艰难探索。

新中国成立初期，物资极度匮乏，粮食无法敞开供应，中国百姓仍处于小农经济的自给自足状态，食品种类以初级农产品为主，加工食品的消费比例非常小。统计数据显示，1952 年，我国食品工业总产值仅有 82.8 亿元。1960—1980 的二十年间，我国食品加工业从开始起步到不断发展，除了食品加工厂仍处于半机械半手工状态之外，全国各地已经陆续地建起了一大批面粉、大米、食用油加工厂，实现了初步的机械化工业生产；与此同时，食品机械工业也实现了一定程度的发展，初步形成了一个独立的机械工业门类。在此基础上，国产食品机械大量补充，基本满足了国内食品工业发展的需求，为此阶段实现食品工业化生产作出了重大贡献。但在当时的历史条件下，食品标准、食品安全等话题完全未能得到关注。

（二）行业高速发展阶段（1980—2000 年）：迈向机械化和自动化时代，产品质量和档次逐渐提升。

1978 年改革开放大幕开启，食品领域也随之步入快速发展阶段。80 年代中期，随着外资的引入，我国出现了很多外商独资、合资等形式的食品加工企业。这些企业在将先进的食品生产工艺技术引进国内的同时，也将大量先进的食品机械引入国内。通过消化吸收国外先进的食品机械技术，我国的食品机械工业水平得到很大提高。在此推动下，全国第一轮大规模的技术改造工程如狂飙突进，席卷整个粮食加工业和食品加工业，食品工业开始迈向机械化和自动化。再加上社会对食品加工质量、品种、数量要求的提高，极大地推动了我国食品工业及食品机械制造业的发展。

进入 90 年代后，新一轮技术改造工程的浪潮迅猛席卷，全国各地较小规模的粮食加工厂、食品加工厂纷纷更新设备，或直接引进全套的国外先进设备，让普通百姓开始接触到越来越多的食品种类，为后来迅速增加食品种类、迅速扩大食品生产规模奠定了关键基础。由此，逐渐实现“吃得饱”梦想的人们，开始陆续追寻“吃得香”的新梦想。

（三）食品产品创新驱动发展阶段（2000 年至今）：行业品牌及创

新驱动力增强，接入国际高端食品业界。

2000年，我国人均GDP接近1000美元。此后10余年间，我国食品工业受经济结构调整影响和国际金融危机冲击，曾出现短暂停滞。受三聚氰胺奶粉等事件影响，特别是在国家全面加强食品安全监管的外部因素推动下，业界的食品安全意识普遍增强，带动了食品工业进一步转型升级，硬件设施、工艺流程、产品质控的整体水平迅速提高，与发达国家食品工业的差距显著缩小。

到2020年，全国规模以上食品企业主营业务收入将突破15万亿元，形成一批具有较强国际竞争力的知名品牌、跨国公司和产业集群。食品企业科技自主创新能力和产业支撑能力显著提高，实现向“并跑”“领跑”的转变，食品生物工程、绿色制造、食品安全、中式主食工业化、精准营养、智能装备等领域科技水平进入世界前列。食品工业进一步向营养、健康、安全、多样、方便、美味的方向发展，普通民众由生存性消费向健康性、享受型消费转变，食品消费日益呈现营养化、健康化、风味化、休闲化、高档化、多样化、个性化的发展趋势。

二、中国食品加工行业产值和市场规模

根据国家统计局发布的数据，2023年上半年，中国食品工业实现总产值9.8万亿元，同比增长6.2%，增速较2022年同期的8.4%有所回落。其中，粮油加工业增长5.6%，肉类制品业增长7.8%，水产品加工业增长6.4%，乳制品业增长7.2%，饮料制造业增长5.9%，休闲食品制造业增长8.7%。

根据中金普华网发布的《2023—2029年中国食品行业前景研究与发展趋势研究报告》，预计2023年全年，中国食品工业总产值将达到20.5万亿元，同比增长6.5%。预计2024—2029年，中国食品工业总产值将保持在6%—7%的年均增速，到2029年将达到30万亿元。

二、政策环境：食品产业政策导向明晰化

(1) 国家相关政策要求

近些年来，我国各部门出台了一系列政策促进食品行业健康发展，推动食品工业转型升级，以满足城乡居民安全、多样、健康、

营养、方便的食品消费需求。食品产业向更加环保、健康、高效和个性化的方向发展。

2016年12月，国务院办公厅印发的《关于进一步促进农产品加工业发展的意见》提出，支持大中城市郊区重点发展主食、方便食品、休闲食品和净菜加工，形成产业园区和集聚带。

2017年1月，国家发展改革委 工业和信息化部印发的《关于促进食品工业健康发展的指导意见》提到，要推进传统主食及中式菜肴工业化、规模化生产，深入发掘地方特色食品和中华传统食品。

2017年7月，国务院办公厅印发《国民营养计划（2017—2030年）》，提出要以改革创新驱动营养型农业、食品加工业和餐饮业转型升级，丰富营养健康产品供给，促进营养健康与产业发展融合。

2018年7月，农业农村部印发《农业绿色发展技术导则（2018—2030年）》，提出围绕实施乡村振兴战略和可持续发展战略，加快支撑农业绿色发展的科技创新步伐，注重研发绿色休闲

食品加工制造技术等农产品智能化精深加工技术等。

2021年3月，中共中央 国务院印发《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》，明确要深入实施食品安全战略，加强食品全链条质量安全监管，推进食品安全放心工程建设攻坚行动，加大重点领域食品安全问题联合整治力度。

2021年11月，国务院印发《“十四五”推进农业农村现代化规划》，指出要鼓励农业产业化龙头企业建立大型农业企业集团，开展农产品精深加工，在主产区和大中城市郊区布局中央厨房、主食加工、休闲食品、方便食品、净菜加工等业态，满足消费者多样化个性化需求。

2022年12月，中共中央 国务院印发的《扩大内需战略规划纲要（2022—2035年）》提出，推动增加高品质基本消费品供给，推进内外销产品同线同标同质。倡导健康饮食结构，增加健康、营养农产品和食品供给，促进餐饮业健康发展。

2023年3月，工业和信息化部等十一部门发布的《关于培育

传统优势食品产区和地方特色食品产业的指导意见》提到，要立足本地特色食品产业资源，加强高水平规划布局，引导企业向传统优势食品产区集中，放大产业集群效应。

专栏 3—2 国家培育传统优势食品产区和地方特色食品产业扶持政策重点举措

（一）增强优质原料保障能力。**丰富原料品种**，加强优质食用农产品原料品种资源保护利用，强化特色、珍稀农产品品种扩大繁育工作，加强加工适用型原料品种培育。**建设原料供应基地**，鼓励企业聚焦中国特色农产品优势区并适度向边境地区倾斜，建立长期稳定的农产品原料供应基地，发展规模化种养殖，鼓励申报创建国家有机食品生产基地。**强化利益联结机制**，鼓励地方特色食品生产企业以订单农业等方式，与农产品原料种养殖户形成稳定的协作关系，形成长期稳定的优质原料供应来源，让农民共享全产业链的增值收益。

（二）推动特色产业集群建设。**强化产业链协同配套**，支持各级政府立足本地特色食品产业资源，加强高水平规划布局，引导企业向传统优势食品产区集中，放大产业集群效应。**开展大中小企业梯度培育**，鼓励地方特色食品龙头企业发挥产业链主引擎作用，发挥聚合辐射效应，带动上下游中小企业发展，提高资源配置效率。加大地方特色食品领域专精特新中小企业培育力度。**构建市场化服务体系**，支持传统优势食品产区打造特色主导产品交易中心、批发市场等，鼓励成立行业协会、产业联盟等中介组织，扩大地方特色食品影响力。

（三）提升技术、装备和设计水平。**增强共性基础技术能力**，开展地方特色食品营养成分、生理作用等机理阐释研究，加快营养靶向设计、风味品质修饰等共性关键技术研发。**提升先进装备供给能力**，促进全自动高速无菌灌装、智能温控蒸煮等现代食品加工工艺装备推广应用。整合地方特色食品企业、装备制造企业和科研院所力量，构建关键技术装备创新应用联合体。支持企业大力开展技术改造，积极应用首台（套）重大技术装备等，不断提升工艺装备水平。**加强工业设计推广应用**，发挥工业设计对地方特色食品产业的赋能作用，有效提升产品附加值、竞争力和品牌影响力。

（四）强化质量安全保障。**提升质量安全管理能力**，支持地方特色食品生产企业建立健全食品安全管理制度，配备食品安全管理人员，定期开展食品安全自查。**发挥技术支撑作用**，鼓励地方特色食品企业加强质量安全控制技术及仪器设备的应用，提升检验检测和质量安全风险防范能力和水平。鼓励创建地方特色食品领域制造业创新中心、国家级产业计量测试中心、国家级市场监管重点实验室和技术创新中心。**加强全过程食品安全监管**，建立从农产品原料种养殖、生产加工到流通消费的全程监管制度。

（五）培育特色品牌文化。**挖掘历史文化内涵**，推动食品领域老字号创新发展，鼓励企业将中华传统饮食制作技艺与现代食品生产技术工艺合理结合。**完善品牌培育体系**，支持传统优势食品产区注册集体商标，加快培育区域公用品牌，引导产区内企业积极使用，提升产区品牌形象。**加大宣传推广力度**，引导地方特色食品生产企业参加“中国品牌日”“非遗购物节”等活动，加大宣传推介力度。支持地方特色食品开拓国际市场。

（六）加快转变发展方式。**推进绿色低碳和安全发展**，支持地方特色食品生产企业创建绿色工厂，鼓励传统优势食品产区发展循环经济。**提升数字化和智能化水平**，推进5G、工业互联网、大数据等现代信息技术与地方特色食品全产业链深度融合，推广数字化研发设计。

（七）推广新业态新模式。**促进线上线下融合发展**，支持企业巩固与商超、便利店、社区生鲜等传统渠道的合作，加强与大型电商平台产销对接，深化生产、流通、销售、服务全渠道布局，实现线上线下多元业态深度融合。**培育创新业态**，鼓励传统优势食品产区拓展地方特色食品产业链，强化上下游深度融合，培育创新业态和模式。**打造多元融合消费场景**，积极打造集食品品鉴、文化创意、社群交往等功能为一体的地方特色食品消费场景，提供沉浸式、体验式、互动式等多元化的消费体验。积极将地方特色食品消费元素嵌入夜间经济、特色餐饮集聚区、大型商业综合体等消费场景和载体，广泛凝聚人气，促进地方特色食品消费。

（2）广东省相关政策要求

广东省近年来也出台了多项政策，推动食品工业提质升级，打造千百亿特色产业集群，推动食品工业迈向万亿级产业。

2020年9月，广东省农业农村厅等五部门印发的《广东省发

展现代农业与食品战略性支柱产业集群行动计划(2021—2025年)》提出,要加快发展现代农业与食品战略性支柱产业集群,引导各地发挥区域优势和特色产业优势,力争全省形成5个数百亿级及10个千亿级子集群,积极发展综合种养、全程农业社会化服务、直供配送、定制食品、休闲农业等新产业新业态。

2021年8月,广东省人民政府印发《广东省推进农业农村现代化“十四五”规划》,指出要加快构建现代农业与食品产业体系,建设食品特色产业园区,强化食品特色产业园区的建设和管理,完善生产、生活服务配套,支持和引导食品企业入园发展,促进岭南特色食品产业集聚发展。

2022年3月,广东省人民政府办公厅印发的《加快推进广东预制菜产业高质量发展十条措施》提出,要建设预制菜联合研发平台,构建预制菜质量安全监管规范体系,壮大预制菜产业集群,培育预制菜示范企业,培养预制菜产业人才,推动预制菜仓储冷链物流建设,拓宽预制菜品牌营销渠道,推动预制菜走向国际市场,加大财政金融保险支持力度,建设广东预制菜文化科普高地。

2023年4月，广东省工业和信息化厅、广东省市场监督管理局联合发布的《关于2023年开展“粤食越好 粤品世界”推动食品工业提质升级专项行动方案》提到，到2023年底，力争全省食品工业营业收入达1万亿元以上，形成若干个千百亿级产业子集群、区域和企业，为食品工业改造升级提质增效和全省食品消费扩容增量提供有力支撑，实现“粤食越好 粤品世界”。培育发展百亿级第二方阵。支持深圳、江门、湛江做大饮料、调味品、水产品加工等特色产业，推动营业收入加快向千亿元迈进。

三、技术创新：高新技术助力食品产业数字化、品质化

近年来我国经济的不断发展以及下游消费者消费水平的提高，为我国食品制造行业提供了广阔的市场空间。消费者对于休闲食品、健康绿色食品、方便食品的需求越来越大，健康理念和食品安全意识的增强推动着食品制造行业的产品升级，因此，技术创新未来将在食品产业中发挥越来越重要的作用。信息技术、大数据、生物技术、新材料等高新技术迅速发展并不断与食品科技交叉融合，带动了以绿色、智能、健康为特征的食品科技重大变革。生物工程、

基因工程、现代分子营养设计等高新技术的突破促进了传统食品工业化，开发出系列高品质健康食品。未来食品的发展趋势将涉及到更多的自动化和数字化生产过程，绿色加工、低碳制造、智能互联、品质控制等核心技术得到推广普及，以提高效率和质量。例如，使用人工智能和大数据分析来优化供应链和库存管理，以及开发更高效的农业种植和养殖技术。

企校深度合作释放食品产业发展新动能。为提高食品企业创新研发水平，现今全国多地大力支持食品行业企业与高等院校的相关食品学科或农科院等科研机构开展长期深度政产学研合作，进行科学研究、人才培养、社会服务以及成果转化，完善政产学研用相结合的食品产业创新体系，推动科技赋能，支持开展全方位、宽领域的食品科学研究，围绕重点产业开发高附加值精深加工绿色食品，解决食品科学与产业关键问题，推动产业融合创新，以促进食品产业高质量发展。例如，河南省建立现代食品产业联盟，推动河南牧业经济学院与双汇等龙头食品企业加强产业合作、供需对接、人才招引，为休闲食品、冷链食品、预制菜、酒饮品四大产

业链构建提供政策研究、技术服务，已取得阶段性成果。无锡市与食品学科领头军江南大学双方共同签署《无锡市人民政府 江南大学“十四五”市校合作共建协议》，将围绕合作共建一流大学、合力推动科技成果转化等开展战略合作，实现学校建设与无锡食品产业发展的同频共振。

四、发展模式：产业园区功能集群化

近年来，一批食品产业集群在我国多地崛起，并成为各地经济发展的亮点。《中国轻工业产业集群发展报告》显示，截至 2022 年 3 月，全国食品相关产业集群已发展到 43 个，涉及到酿酒、食品综合、焙烤、罐头、发酵、乳制品等行业，遍及全国 17 个省和自治区，山东省和四川省位居数量前列。规模比较大的是山东临沂食品产业集群，年营业收入超过 1500 亿元。四川泸州的“中国酒城”，规上企业 124 家，年营业收入超过 1200 亿元，从业人员超过 20 万。位于佛山三水的“中国食品饮料产业基地”，规模也比较大，规上企业 186 家，年营业收入超过 770 亿元，从业人员 3.5 万。

从食品工业营业收入看，山东、广东、四川三地位居全国前三，其中 2022 年广东省食品工业规模以上企业工业增加值 2190.34 亿元，同比增长 9.4%；营业收入 8994.70 亿元，占全国规上食品工业营收的 8.1%。广东已形成广州、佛山、东莞 3 个食品工业营业收入千亿元级城市，深圳、江门、湛江 3 个食品工业营业收入百亿元级城市，营业收入逐年提升，产业产值也不断扩大。目前，广东拥有丰富的农产品资源和健全的食品加工产业链条，从原材料采集、加工生产、包装运输到销售等环节均有实力较强的企业。

专栏 3—3 全国食品产业分布现状

一、国内食品产业分布现状

中国食品产业生产基地主要分布在山东、广东、四川等三地。

山东食品产业集聚区：山东食品主要产地集中在济南、青岛、威海、济宁、临沂等地，山东作为全国知名的“米袋子”“菜篮子”“果园子”“油瓶子”，主要以生产粮油、畜产品、发酵品，保健食品、罐头等休闲食品为主。截至 2022 年底，已形成青岛市城阳区特种食品特色优势食品产业集群、沂水县淀粉糖及休闲食品特色优势食品产业集群等 75 个省级特色优势食品产业集聚区。山东食品工业规上营收、产值连续多年位居全国首位。

广东食品产业集聚区：广东食品产地主要集中在广州、佛山、东莞、深圳、江门、湛江等地，主要以生产民生保障食品、休闲与时尚食品、功能和保健食品、老年和婴童食品、水产加工、粮油糖生产加工、预制菜、肉制品加工为主。

四川食品产业集聚区：四川食品主要产地在成都、宜宾、泸州等地区，

主要以生产调味品、肉制品、休闲食品、白酒、茶叶等为主。全省已建成117个农产品加工园区，企业在园区集中度达到80%以上，遂宁经济开发区、古蔺经济开发区等8个省级示范园区食品企业营业收入超过100亿元，在全国形成了一批有影响力的特色园区。

二、广东食品产业分布现状

广州。广州是广东食品大市，以休闲与时尚食品、果蔬及粮油副食品、饮料等为主，2022年，广州市拥有规上食品企业349家，全行业实现产值1532.4亿元，位居广东首位。

佛山。佛山食品工业体系门类齐全，涵盖调味品、酒饮料、肉制品、农副食品、乳制品、保健特医食品、“老字号”特色食品等，吸引了海天味业、百威啤酒、嘉士伯啤酒、皇永顺土猪、澳纯乳业、东鹏特饮等一批知名企业。2022年，佛山市拥有规上食品企业236家，共有10家企业营收规模超过10亿元。全行业实现产值1305.6亿元，实现规上工业增加值280.28亿元。

东莞。东莞已形成麻涌、茶山、道滘三大食品产业集聚区，拥有徐福记、华美、百味佳、永益、太粮、津威、仙津等知名品牌，且产业集聚效应明显，基本形成了覆盖产业上下游的全产业链条。2022年，东莞食品产业总产值1096.51亿元，实现规上工业增加值150.39亿元，增长1.3%。

江门。江门是“国家新型工业化产业示范基地”“中国食品工业生产基地”，拥有广东省首批特色产业园之一——蓬江食品产业园。2022年，江门食品产业实现规上工业总产值603.89亿元，同比增长9.5%。初步形成了集制造、销售及其他产业配套于一体的食品产业集群。

湛江。湛江市以果蔬、水产加工等为主。2022年，湛江市现代农业与食品产业集群营收1755.03亿元，居全省地级市首位，成为湛江两个产值超千亿的产业集群之一，规上企业78家，完成增加值685.69亿元。

其他产地。其他产地包括茂名、清远、潮州等，主要生产肉制品、农副食品、月饼、休闲零食等。

产业园区化进程稳步推进。由于食品行业对产业主体间的互动、产业配套成本控制、产业链协同程度、生态系统构建力度存在

一定要求，产业园区化成为稳步推进产业集群化的必然趋势。目前，开平市已经积极规划一批食品产业公共服务平台，包括粤港澳大湾区（江门开平）优质农产品供应及出口基地、江门市农业科技创新中心、现代特色食品产业园、开平市三埠街道食品产业基地、马冈鹅预制菜产业园、赤水镇水仔口健康食品产业园等。食品行业集群效益显著，未来随着产业空间集聚和本地龙头培育，行业集群化效应会更加明显。

产业链上下游拓展趋势明显。食品产业链是指从农田到餐桌全过程中，每个环节的加工和运输，包括农业生产、农产品加工、食品生产、食品销售等一系列环节。产业链上下游间通过空间上的积聚，明确种植、养殖及粮食类加工制品等原材料的供应渠道，重点探索焙烤食品、调味品/发酵品、营养和保健食品等产品设计和品牌营销等领域，行业龙头企业发挥“头雁”效应带动上下游企业横纵向形成相互依赖的关联效应，能实现一定范围内的经济效应和效能。

第四章 产业发展总体思路

一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，深入贯彻习近平总书记对广东系列重要讲话和重要指示精神，深入实施国家重大战略，把握粤港澳大湾区和中国特色社会主义先行示范区建设的重大机遇，全面落实省委、省政府关于推动制造业高质量发展的目标以及市委、市政府高质量创建国家食品安全示范城市的工作部署，以夯实食品产业链基础为根本，推进产业基础能力高级化、产业链现代化、产业业态多元化和产业发展融合化，构建“研发+生产+服务”的食品全产业链创新体系，推动科技创新与食品产业、城镇发展的深度融合，打造国内外知名的健康化、特色化的食品产业集聚，为全市先进制造业高质量发展提供坚实支撑。

二、基本原则

——坚持科技驱动，创新发展。

统筹食品产业平台资源，以平台为载体建立食品顶尖人才、企

业和项目引进育成体系，加速食品创新优势向产业优势转化。聚焦影响开平食品产业发展的关键卡脖子问题，不断提升科技创新驱动能力；加快科技成果转化应用，促进科技创新与产业经济深度融合，推动产业经济高质量发展。

——坚持赛道聚焦，特色发展。

升级开平传统食品产业，聚焦健康食品和未来食品等高附加值产业赛道，集中优势力量，靶向施策，打造一批特色鲜明的产业集群，进而产生巨大的带动力量和示范效应，带动食品产业全局发展。

——坚持龙头引领，品质发展。

坚持特色引领、龙头带动，加强开平食品产业的食物技术创新能力，促进产业链提质增效扩量，加快打造具有重要影响力的食品产业聚集地；加强“开平优品”食品特色品牌塑造，构建具有全国影响力和国际知名度的食品品牌体系。

——坚持区域联动，融合发展。

统筹全市及各区域食品产业协调联合发展，推进生产要素集

中配置，加快企业集中布局、产业集群发展、资源集约利用、功能集合构建，培育产业链条完整、联动机制完善、竞争力强劲的食品产业集群。推进食品生产与农业、包装、餐饮业、旅游业、新一代信息技术产业等的融合发展，培育食品产业经济新增长点。

——坚持生态优先，绿色发展。

坚持食品产业绿色发展战略，引导企业建设绿色工厂，严格执行食品工业企业污染源达标排放，切实做好“碳达峰”“碳中和”。强化食品企业质量安全主体责任，全面落实“四个最严”要求，坚决守护好人民群众“舌尖上的安全”。支持骨干食品企业运用信息化手段开展溯源管理，指导企业建成顺向可追踪、逆向可溯源、风险可管控、问题产品可召回、原因可查清、责任可追究的符合食品安全管理要求的追溯体系，实现食品“从农田到餐桌”全过程可追溯。

三、发展目标

（一）总体目标

坚持世界眼光、国际标准、地方特色、高点站位，按“一三四

+N”规划体系全面推进工作部署，即做优做精“开平优品”品牌矩阵，以“强链延链补链”为路径，做好产研一体、品牌驱动、产城互融和绿色引领四项工作，以各类特色化、专类化食品产业园为平台，即打造一大优势品牌、坚持三大战略路径、实施四大产业工程、打造N个食品产业园区，探索“一园五区”联动发展模式，力争到2035年，推动开平市形成具有核心竞争力、高质量发展的食品产业体系。

——**总体规模扩增**。升级传统优势产业、做强健康食品产业、布局未来食品产业，形成现代食品产业和现代商贸物流于一体的食品集群。到2025年，食品产业规模达到100亿元以上；2030年，食品产业规模达到200亿元以上；2035年，食品产业规模达到400亿元以上。

——**产业结构优化**。加快新型优质、安全、健康食品产品的开发，提高食品资源的综合利用水平。到2025年，基本建成从标准化原料生产、产品加工、仓储物流、消费流通的全产业链体系；到2035年，全面建成从标准化原料生产、产品加工、仓储物流、消

费流通的全产业链体系。

——**龙头企业聚集**。加快具有带动作用的龙头企业规模化建设，提高企业知名度和品牌影响力，聚集一批创新能力突出、规模效应显著、辐射带动能力较强的行业领军企业。到 2035 年，产值规模超 50 亿元企业超 1 家，产值规模超 20 亿元企业超 3 家，产值规模超 10 亿元企业超 8 家，新增 5—8 家食品产业链上市企业。

——**创新能力强大**。加强政产学研用合作，搭建“产、学、研”结合的企业技术创新平台，深化食品产业与生物产业、数字经济、智能制造的融合发展。到 2035 年，研发投入占 3.0% 以上。

——**产业生态完善**。创建政产学研用金协同创新的生态系统和高度开放、共享的食品实验室、重点工程实验室、人才培养培训平台。推动实体经济与数字经济结合、传统业态与现代业态结合，促进食品产业跨越式、融合式发展。

（二）阶段目标

①一年开局起步：

以广东省食品工业培育试点县培育为切入点，重点推动食品

产业集聚发展，聚焦现有食品产业的转型升级，全面开展特色食品产业园建设前期工作，注重“强特色、补短板”，加大“开平优品”和镇级品牌的宣传推介、品牌培优工作，积极扩展“1+8”品牌矩阵，积极推进食品产业与第一、三产业的融合发展，加大食品产业研发投入，推动食品产业创新发展，加快培育一批专精特新中小企业。着力提升翠山湖、长沙街道、金鸡镇、赤水镇等食品工业企业的发展，加快推进现有优质食品企业增资扩产，改善全市营商环境，加大招商力度。

②三年初见成效：

以食品工业经济规模提升与园区建设完善为重点，进一步提升开平特色食品品牌知名度。加快对一批基础好、条件优的食品工业项目，通过资源引导和扶持，进一步做大做强，加快推进特色食品产业园建设和重要企业投产运营；进一步加强食品工业与现代农业、旅游业的融合发展，建成具有营商吸引力、品牌竞争力、文化引领力的食品工业集聚地。

③五年显著变化：

以食品工业跨越式发展与产业空间体系完善建设为重点，全面推动全市“一核一园多区”的食品产业空间布局形成，特色食品产业园生产规模、企业投产逐步扩增，建成广东省特色食品产业发展高地。品牌粮油、禽蛋产业、焙烤食品、调味品、饮品及功能性食品、预制菜等产业集群建设稳步推进，并逐步聚焦绿色食品生产研发、精深加工、市场拓展等领域；“开平优品”品牌矩阵持续扩大，形成一批“爆品”“爆款”食品。持续推进重大项目建设和龙头企业引育行动，引进和培育一批规模大、成长性好、带动性强的食品龙头企业，持续完善全市优质食品企业梯度培育体系。

④十年根本改变：

全市食品工业产业规模突破 400 亿元，“开平优品”品牌影响力持续在国内外提升。食品产业结构、产业集群建设进一步优化，精深加工程度进一步提高，高品质产品供给多样，从原料生产到食品流通全链条协同运作、高效便捷的食品供应链体系形成。食品企业生产过程智能化水平显著提升，中小型企业关键工艺过程基本实现自动化，食品工业绿色化转型成效显著，一二三产业融合发展

持续深化。全市全面形成“一核一园多区”的食品产业空间格局，特色食品产业园已全面步入成熟运营阶段，并建设成为建成具有国际影响力的食品产业基地。

（三）近期计划

立足开平市食品产业基础，明确近期食品产业发展目标与重点任务如下：

专栏 4—1 开平食品产业近期发展计划		
年份	发展目标	重点任务
2024 年	食品产业规模达到 88 亿元以上，同比增长 10%，力争新增 1 家省级创新型中小企业。	做好重点食品产业园的落地保障工作和基础设施建设保障，加快企业投产进度，积极引进超 5 亿、超亿元食品产业项目，做好拟上市食品企业培育工作，加大“开平优品”和镇级品牌的宣传推介、品牌培优工作，积极扩展“1+8”品牌矩阵，积极推进食品产业与第一、三产业的融合发展，加大食品产业研发投入，推动食品产业创新发展。
2025 年	食品产业规模达到 100 亿元以上，同比增长 13%，力争新增 1 家省级专精特新中小企业。	保障各食品产业园区投产顺利，鼓励优质企业增资扩产，持续推进特色食品产业园建成并形成“一园五区”格局，争取引进超 10 亿元的食品产业项目，做好 1—2 家拟上市食品企业培育工作，持续“开平优品”和镇级品牌的宣传推介，加大特色食品品牌“走出去”，谋划 1—2 条特色食品工业旅游精品线路，支持 1—2 家企业开展技术改造，培育食品产业创新平

		台，加大食品产业研发投入。
2026 年	食品产业规模达到 110 亿元以上，同比增长 10%，力争新增 1 家省级专精特新中小企业。	加快各食品园区和特色食品产业园“一园五区”的建设、顺利投产、规模扩增。鼓励优质企业增资扩产和技术研发，加大宣传推介力度和招商力度，争取引进超 10 亿、超 20 亿的食品产业项目，做好 1—2 家拟上市食品企业培育工作，持续“开平优品”和镇级品牌的宣传推介，积极推进食品产业链条向食品工业、食品文旅等延伸。

第五章 产业发展方向与重点领域

按照“强链+延链+补链”思路，巩固提升传统食品加工优势，重点向下游发展食品文旅、农文旅体验、品牌联名等高附加值环节，推进食品向健康化、高端化、品牌化的方向创新提质，加快布局绿色营养食品、特色预制菜、健康调味品、传统糕点手信等领域。同时，加强产业链环节的精准招商，提升研发设计、品牌营销能力，强化产业配套能力，提高食品精深加工工艺水平，优化提升全市食品工业产业链条。

一、强链：巩固饼干糕点、调味品等传统优势食品根基

依托嘉士利、味事达、广合腐乳等龙头企业，巩固饼干糕点、调味品等产品市场优势，鼓励嘉士利等相关企业进行增资扩产，持续扩大调味品、方便食品、休闲食品等传统食品的生产规模。进一步完善开平在粮食面粉、食用油、乳制品、果蔬等食品原料方面的供应链条，积极寻求与中粮集团、深粮控股、金龙鱼、光明乳业、百果园等国内农业产业龙头企业促成合作，做大民生保障食品，提升规模效益，以安全、营养、方便、专用型为发展方向，加强面粉、

小麦、蔬果、食用油适度加工，保障嘉士利、开兰面粉、粤师傅等本地食品企业的原料供应稳定性。利用开平丰厚的休闲食品发展优势推进“以企引企，以商招商”模式，实施招商先行、精准招商，聚焦原材料招商，完善集食品制造及包装印刷、物流商贸、检验检测等为一体的食品产业体系。

保持“开平优品”县级品牌与 8 个镇级优品品牌的良好发展势头，持续改进与提升优品食品标准体系，总结提炼建设经验，并积极进行推广示范，建设集产品展示体验、价格发布、产品销售、物流配送等功能于一体的电商平台和实体旗舰店，推动“开平优品”进驻京东、阿里等电商平台，积极在广州等地布局直营连锁店，带动优品行政区品牌质量提档升级。

针对特色化、个性化、健康化等新兴消费需求，一方面推动食品产业与农业和文化旅游进行深度融合，打造“生产+展览+旅游+科普+销售”的三产融合发展模式。吸取嘉士利与赤水镇共同打造的稳糖米科普研学种植基地的建设经验，持续引导嘉士利、鸿福堂、旭日蛋品等知名食品企业建设食品文化体验基地发展制造工

艺体验、DIY 设计创意等新业态，串联周边开平碉楼与村落、赤坎古镇等侨乡文化资源，大力发展工业旅游，打造集生产体验、创意设计、产品展销、文化休闲、旅游观光的食品主题文化旅游线路。

另一方面，聚焦提升食品文化内涵，融入腊味、丝苗米、侨乡点心等开平特色，加快打造开平食品文化 IP 形象，促进从事烘焙饼干、调味品生产的企业与知名 IP 开展品牌联名，推出联名限定包装、限定口味的休闲零食、饮品、健康食品等，例如乐事薯片推出烤乳猪限定风味等，着力突出开平食品特色，加大多样化产品供给力度，满足食品消费升级需求，并为食品文旅配套开发打造具有开平特色的文创旅游手信产品品牌，强化品牌影响力。

烘焙饼干代表企业有亿滋食品（包括奥利奥、太平、趣多多等）、康师傅、嘉士利、达利食品、嘉顿食品、徐福记、雀巢、格力高等；糕点手信代表企业有稻香村、嘉华食品、华美食品、杏花楼、盼盼食品、知味观、港荣食品等；调味品代表企业有海天、李锦记、老干妈、太太乐、厨邦、王致和、味事达、致美斋等。

二、延链：拓展肉禽预制菜、健康营养食品和食品文旅体验

引导开平食品产业链条逐步延长，从原产品产销向精深加工制品升级转换，积极拓展肉禽预制菜、健康营养食品和食品文旅体验等高价值、潜力大的环节。

壮大健康营养食品产业。以丝苗米、茶叶、食用菌、山楂、火龙果、麻鸭、山泉水等农畜产品资源为载体，以嘉士利、鸿福堂、园仔山菌业等大型食品企业为驱动，加快开平特色农产品的生产研发应用和下游健康食品产业化发展。围绕优质农业基础向下拓展功能食品、营养保健品、有机食品、绿色食品等产业链，推进农业产业化，依托开平现有特色健康食品基础，继续做大山楂醋、山楂果冻、火龙果干、菌类营养糖果、马冈凉粉、功能饲料等产品。推进品牌建设强镇马冈镇的优品产品释迦果、无花果、红蜜薯、火龙果、凉粉草等特色农业种植规模化发展，积极引入奶酪项目，延长“马冈优品”牛奶产业发展链条，逐步丰富开平市健康食品产品体系。未来重点发展维生素、膳食补充品、美容营养产品和功能产品、含乳饮料、功能饮料、果菜蔬饮料、速冻食品、食品添加剂、

调味品、保健食品、糕点面包、休闲食品、饲料及农副产品加工等营养保健品和绿色食品产品名录。大力引进西麦、雀巢、五谷磨房等国内外知名健康食品生产企业，推动合作项目落地，提升开平健康食品集群化发展水平。

保健品代表企业有汤臣倍健、养生堂、东阿阿胶、善存、钙尔奇、纽崔莱、同仁堂等；健康膳食代表企业有桂格、西麦、雀巢、皇室、五谷磨坊等；功能性保健饮品代表企业有乐百氏食品饮料（包括脉动等品牌）、宝矿力水特、健力宝、农夫山泉、东鹏饮料、红牛、力保健等。

打响肉禽预制菜专业特色品牌。围绕马冈鹅、赤水麻鸭等特色禽畜养殖资源和煲仔饭、咸蛋黄酱等粤系菜式基础，依托温氏畜牧、旭日蛋品、华昌马冈鹅等龙头企业，重点构建以开平马冈鹅为特色主打的预制菜专业品牌，统筹赤水麻鸭、金沙咸蛋黄酱、烧猪、蚬冈煲仔饭等产品资源，大力发展开平预制菜体系。依托产业园配套平台规划建设现代化屠宰、精准化营养调味、冷库冷链物流等项目，积极通过品牌建设赋能本地预制菜产业发展，寻求与广州酒

家、安井食品、绝味食品等省内外知名预制菜品牌开展合作，优先抢占肉禽预制菜细分领域市场。加快推动预制菜走向国际市场，探索建立服务团队指导预制菜出口通关，为开平预制菜生产提供共享配套服务。促进企业、各种养殖户积极对接新供销天平冷链等物流公司，进一步提升联农带农服务能力，服务港澳并对接海外市场；开展种养殖场出口备案注册等工作，为预制菜产业发展提供更多优质的农产品原料，同步助力开平市预制菜产业高质量发展。

预制菜代表企业有安井食品、国联水产、正大食品、王家渡食品、味知香、新雅食品、千味央厨、惠康食品、新聪厨食品、好得睐食品科技、同庆楼餐饮、广州酒家等。

创新发展食品文旅体验。推进文旅产业与食品工业融合，鼓励食品企业积极参与工业旅游精品路线创建，充分发挥开平的区位优势，结合镇内优质旅游资源和碉楼的重要历史文化景观，创新文旅融合背景下开平传统食品产业发展途径。以“美食+节庆”“美食+文化”“美食+旅游”“美食+活动”“美食+服务”“粤酒+粤菜”，将地理标志、非遗美食、绿色食品、岭南文化、旅游节庆、

度假休闲、会议活动等融合起来推广，打造开平知名特色美食品牌，推动开平食品工业转型发展。充分利用本地特色花卉植物农产品资源，大力开发具有地域特色的休闲食品旅游，如马冈镇可结合释迦果、无花果、红蜜薯、火龙果等特色农产品种植，开发农业观光、采摘体验、美食品尝、侨乡文化旅游的农文旅融合线路。挑选嘉士利、健芝缘、华昌马冈鹅等一批有一定市场知名度的企业，以体验观光食品企业生产、销售、展览等环节工艺为主，打造汇集企业、侨乡传统和碉楼特色的文化休闲旅游线路，重点发展以邮票集、旅游纪念品、特色工艺品等为主的开平特色产品销售体系。加强食品产业推广，打造开平传统休闲旅游食品特色品牌。

三、补链：优化提升研发设计水平和配套设施服务

强化开平食品产业上游的研发设计薄弱环节，鼓励嘉士利、健芝缘、广合腐乳等食品龙头骨干企业加强产学研合作，建设省市级企业研究中心、工程技术研究中心等科技创新平台，打造食品创新创业共同体。重点支持企业合作推进关键共性技术协同攻关，力争在营养靶向设计技术、精准营养供给技术、智能健康管理技术、天

然添加剂提取技术等方面取得突破，推动关键配料技术、特殊膳食配方技术、新食品资源前瞻性技术的研发和产业化，从而全面推动开平食品产业向高端化、智能化、健康化创新提质。

加大冷链物流、能源供给及节能环保企业招商力度，促进物流仓储、能源结构、环保生产体系全面升级，以完善的生产服务配套为食品产业发展保驾护航。坚持招大引强，大力引进集研发、设计、生产、销售于一体的综合性龙头食品企业，着力提升烘焙休闲食品、调味品、预制菜品等高附加值食品的研发能力。

食品配套代表企业有粤泰冷链、华雪冷链、保事达、维尔康、安鲜达物流、杰欧冷链、天加新材、永辉、盒马、利达包装、美盈森环保科技等。

专栏 5—1 食品行业产业链

食品行业产业链是指基于农产品等原材料及加工设备，制造的过程，集上游原材料、中游加工制造到下游消费流通的产业链条。

上游：主要包括农牧渔产品的种植、养殖、捕捞、饲养、杂交育种等环节，以及为保持农产品营养物质免受损失或为适应运输、贮藏和再加工的要求，所进行的初步加工处理过程；食品产品研发设计与创新。

中游：在初加工产品的基础上进一步开展的精细加工过程。精深加工产品种类繁多，工艺原理和技术要求程度较高，是增加农产品附加值，提高加工食品经济效益的重要途径。粮食经过再加工所制成面包、面条、饼

干、粉丝、粉条、酱油等均为深加工过程。

下游：食品行业面对的下游消费流通环节主要是商场、超市、便利店、餐饮店、电商平台、外卖平台等，并涉及到物流仓储、外卖配送、食品文旅体验等配套服务与环节。

四、重点领域：壮大产业集群，开展专业化招商、产业链招商

围绕现有食品龙头企业，聚焦上游原材料招商，稳定原材料供应链条，进一步提升食品产业的抗风险能力。持续加大宣传推介力度，借助开平市丰厚的食品产业基础和用地、用能、用水、用工的成本优势，召开高规格招商推介会，深化与中国轻工业联合会、中国食品工业协会等的合作水平，充分利用大型服务平台宣传开平市食品产业发展的新项目和新优势，瞄准食品及农产品加工领域世界 500 强及中国 100 强企业、农业产业化国家重点龙头企业、“专精特新”企业等精准招商。针对烘焙饼干、调味品、预制菜等优势食品发展领域，加强面粉、小麦、食用油、大豆、蔬果等原材料生产和适度加工的企业招商，逐步完善开平食品原料供应链条。一方面依托现有食品企业基础，积极与国内食品龙头企业促成合作，推进合作项目落地开平；另一方面加大招商引资力度，持续引进省内外大型食品企业在开平投资建厂，做大做强民生保障

食品、传统优势食品等门类，提升规模效益。同时，面向食品便利化、精细化、健康化的发展趋势，以方便即食、药食同源为导向，加快开发满足不同消费群体需求的保健食品，针对性引进植物蛋白、乳清蛋白、益生菌等原材料产品的技术研发及国产替代高新企业。重点招商企业和项目包括中粮控股、深粮控股、金龙鱼粮油、金沙河面业、五得利面粉、光明乳业、汤臣倍健、Life-Space 等。

加快提升食品产品附加值，全面增强食品企业的新兴市场竞争优势。针对特色化、个性化、定制化等新兴食品消费需求，需要以工业设计服务发展现代化食品业，将创意设计与实体经济深度融合，赋能传统食品转型升级。加大“小升规”企业培育力度，鼓励中小企业率先探索新兴食品领域，积极承接广州、佛山、东莞等先进食品产业城市的高附加值、低能耗生产环节，对有发展潜力的中小企业和即将建成投产、成长性好的在建项目纳入规上企业培育库，“一企一策”制定规上企业培育方案。加快打造开平食品文化 IP 形象，主动寻求与知名 IP 进行品牌联名，以独具一格的产品包装、定制化食品产品供给满足食品消费升级需求，并为食品文旅

配套统筹开发具有开平特色的文创旅游手信产品品牌、谋划“食在开平”旅游体验路线，依托完善的宣传销售体系，强化品牌影响力，助推开平食品产业向高端化、系统化、前沿化转型。重点招商方向为高端烘焙零食、调味品、预制菜和健康营养食品企业，具体对象包括立高食品、雀巢食品、桂格、西麦、五谷磨坊、广州酒家、安井食品、新雅食品、好得睐食品科技等。

突出低碳节能环保方向，加快完善配套设施招商，为食品产业实现高质量发展提供基础支撑。随着食品安全与环保绿色意识增强，食品产业的准入门槛逐步提高，一定程度上导致食品企业引育难度加大。为保障招商引资工作的顺利进行，吸引更多大型食品企业前来开平投资建厂，相关部门应积极组织食品产业园进行环境影响评估，对接绿色生产规范要求，以完备的环保技术支持和配套设施资源保障项目落地，降低环境污染风险。大力开展共性基础设施的“一站式”公共服务平台建设，加快完善冷链物流、包装印刷、质量检测、知识产权、能源供给、清洁生产等配套服务，促进物流仓储、能源结构、质量生产体系全面升级。以开平市建设低碳

示范试点城市为契机，重点开展节能环保领域的招商工作，积极搭建智慧低碳管理平台，提升园区碳汇能力，逐步引入推广节水、节能、节粮的食品加工技术装备，淘汰高排放、高耗能设备和生产线，创建绿色工厂、绿色车间、绿色生产线，发展循环经济，将“双碳”理念融入食品产业，在食品产业中率先全面应用清洁高效制造工艺，持续推动食品产业绿色环保发展。

加大招商引资力度，提升服务企业能力。招商引资的基础工作之一是加强招商队伍建设，对内加强相关人员的培训与专业知识建设，对外多渠道多形式引进人才，建立健全的人才培养和提拔机制，培养大批专业化招商人才，为招商工作夯实基础。提升招商引资工作实效，广泛发动园区企业充分发挥自身资源优势，主动参与招商，逐步建立园区招商团队外出高位促进、投资促进团队研判跟进、投促局跟踪对接、全员上阵服务保障的工作机制。注重继续做好企业服务工作，提升诉求解决率和满意率，建立健全发现问题、受理问题、解决问题的长效机制，促进各类问题有效解决，积极打造配套完善、环境优美、服务高效、廉洁亲商的企业发展环境。

第六章 产业空间布局

立足开平市食品产业发展基础与上下游配套产业分布，聚焦落实江门市委“1+6+3”工作部署，落实江门大型产业集聚区（开平）区域发展战略和开平市国土空间总体规划要求，优化产业空间布局，实施“一核一园多区”的食品产业空间布局。即高水平建设一个食品科技创新核心，高层次建设以翠山湖新区、三埠街道、马冈镇、蚬冈镇、赤水镇等五区为重点的特色食品产业园，高质量发展长沙街道、水口镇、金鸡镇等其他镇街的食品产业集聚区，助推产业集聚化、多区化发展，形成优势互补、功能互促、区域互助、协同互融的现代食品发展新格局，支撑食品产业高质量发展。

一、打造食品科技创新发展核心引擎

以江门产业转移工业园（翠山湖）为科创先导区，导入市场化应用研发资源，规划建设食品技术创新中心、食品健康大数据中心、食品质量检验检测中心等一批科技创新中心，构建集基础研究、应用研发和科学交流于一体的食品产业创新发展核心引擎，推动开平食品产业高质量发展。

二、积极谋划特色食品产业园

借助开平食品产业发展多年的积累和基础，依托国电投供热及新供销天平冷链物流优势，推动原产品产销向精深加工制品升级转换，建设中央厨房，推广预制菜等产品，借力翠山湖现代特色食品产业园辐射、供港澳蔬菜生产基地建设，以及三埠、马冈、赤水、蚬冈的优势资源基础和食品工业集聚区的改造提升，规划建设开平市特色食品产业园。即以“一园”——开平市特色食品产业园，统筹全市资源，引领开平食品产业发展，并依托翠山湖、三埠、马冈、赤水、蚬冈等各个集聚区差异化打造特色多元、协同互补的分园区，构建开平市食品产业“一园五区”发展格局。

三、建设 N 个食品产业集聚区

依托开平市其他各镇街现有产业园区、现代服务业集聚区等载体，以知名品牌和龙头企业为引领，以权威研发机构为支撑，在全市范围内的长沙街道、金鸡镇、水口镇、月山镇、赤坎镇、塘口镇等重点布局建设多个现代食品产业集聚区，推动食品工业与属地镇街产业融合发展，实现全市食品经济“多点发力”、推动“全

面开花”。其中：

长沙街道是开平市的经济、商贸中心，其辖区工业园区主要包括纺织印染、食品加工、金属制品包装等产业。长沙街道食品企业应立足当下、着眼长远，注重走绿色、环保、可持续发展道路，注重采用环保节能的食品生产技术，通过自主创新、技术改造、品牌建设等措施，促进食品产业升级，增加食品产品附加值，引领食品加工产业高端化发展。

金鸡镇镇域特色农产品资源丰富，拥有“三黄鸡”“黑凤鸡”“雪山飞凤”等特色肉鸡品牌以及广东圣迪乐村、维翔蛋品等优质农业龙头企业，应继续立足自身资源禀赋，大力发展现代农业，构建“禽蛋为主、多品支撑”的产品体系。借助粤港澳大湾区“菜篮子”生产基地和“金鸡优品”行政区品牌建设的机会，在提升禽蛋知名度和影响力的基础上，大力挖掘西洋菜、沙葛、特色水果等优质资源，以“公司+基地+科技+农户”的模式形成规模化、规范化生产，找准农业加工和食品产业发展突破口。

水口镇、月山镇在以水暖卫浴为主的先进制造业方面基础深

厚，应聚焦于加深先进制造业与农业食品业的融通发展。利用产业科创平台，以“开平优品”为依托，推动农产品深加工标准化、规模化、现代化发展，加强农产品品牌建设，加强农产品种植(养殖)、加工、分类、包装、交易、配送全产业链、全过程的溯源体系建设，建立食品产业协同创新、检验检测认证平台，协助巩固提升开平市现代农业和食品产业的优势地位。

赤坎镇、塘口镇文旅资源优越，侨乡文化魅力突出，应重点围绕赤坎古镇旅游胜地、塘口碉楼文旅景区、红色教育基地等资源，发展艺术种植、生态农业观光等业态，大力向种植、加工、休闲、观光为一体的现代化农文旅产业发展，将两镇的文化资源优势转化为发展优势。依托碉楼、赤坎华侨古镇历史街区、塘口旧圩等旅游资源 and 镇级优品品牌建设机遇，植入新兴美食体验业态，并围绕煲仔饭、鱼蛋、叉烧包等特色美食打造侨乡美食手信品牌，做优“碉乡特产”、“碉乡美食”，打响“赤坎样板”、“塘口样板”的优良口碑。

第七章 产业发展重点任务

一、产研一体，激活食品产业创新提质

坚持创新在食品产业现代化建设全局中的核心地位，搭建优质创新科研平台，促进高质量创新人才集聚，着力提升企业科技创新能力，以创新驱动产业提质发展。

加强食品企业研发创新能力建设。积极构筑“产、学、研”结合的企业技术创新平台，鼓励开平食品加工企业加强与中国农科院、中国农业大学、江南大学、华南理工大学、华南农业大学等国内顶尖食品科研院所、高校开展全链条、多层次产学研合作。采用多路径并重的产学研模式，开展成果转让、技术共同开发、人才培养、共建实体、校企联盟、公共服务平台共享等合作互联，实现人才、智力、科研、资金等资源的全面对接，促进传统食品产业转型与创新活力升级。围绕食品基础研究、重大技术应用、关键装备自主化、创新成果产业化开发等，积极引进或建立省级以上检测研发机构，鼓励有条件的企业建设工程技术研究中心、博士博士后科研平台和重点工程实验室，加快突破食品制造、流通等领域关键共性

技术。鼓励和支持食品加工企业采用新技术、新工艺、新设备对现有生产设施、工艺装备进行技术改造，优化生产流程、淘汰落后工艺和装备，实现技术进步和产业结构升级。

推动企业上下游协同互补发展。强化本地食品企业粘合度，大力引进现代化屠宰加工、精准营养调配、新型杀菌等共性配套环节，提高农产品加工技术水平。加强三埠街道、马冈镇等食品产业集聚地的物流、产品设计、检验检测等专业服务业配套。引导支持中小企业围绕龙头企业主动对接、配套发展，在精深加工环节聚焦差异化食品产品方向，实现产业链上下游的协同联动、优势互补。以嘉士利实验推广功能性水稻“稳糖米”为标杆，加快整合资源，推动农产品种植、肉禽养殖向腊味、调味品、预制菜链式发展，强化农牧产品的种植养殖与加工销售等食品产业链上下游协同合作，构建上下关联、大小企业融合、产品配套、自成一体的产业延伸链。

推动食品生产全过程数字化智能化转型赋能。食品产业周期短、变化快，运用大数据来优化生产、仓储、销售和服务全生命周期，可以充分实现资源配置优化。开平市可结合低碳示范城市行动

方案，将强化食品数字化基础设施建设纳入重点任务，积极打造食品产业双碳数字化应用场景和公用云服务平台，重点围绕“数据多源、条块贯通、协同高效、治理闭环”进行双碳智慧决策，为中小食品企业提供绿色化、数字化供应链服务，提升快速响应的市场能力，实现产业链高效协同，支撑起食品产业基础高级化和产业链现代化。支持企业利用工业云、大数据、物联网、机器学习等多种技术交叉融合，推进智能控制和智能制造在食品产业中的全面应用。开发食品装备智能控制系统及应用软件、故障诊断软件和工具、传感和工业互联网系统，提升关键生产工艺、专用装备及生产线智能化水平。设立食品制造智能工厂、全自动车间建设试点，推动关键工序智能化、关键岗位机器人替代、生产过程智能化控制。鼓励运用大数据手段，科学研究包括含有特定维生素、矿物质和抗炎益处等保健营养功能的植物、种子和香料。利用生物质构重组技术，研发符合中国饮食习惯的新产品。全面提升开平食品产业创新能力，提高产品质量和附加值。

吸引优质人才留驻开平。加大食品领域高水平科技人才、产业

人才、管理人才的引进、培养及创新团队建设。推动企业博士后科研工作站、院士专家工作站建设，搭建高技术人才与企业桥梁；加强食品监管队伍建设，努力打造一支政治素质高、工作作风扎实、专业知识过硬的健康食品安全监管队伍；重点打造一支具有原创能力的研发人员队伍，造就一批具有国际战略眼光和管理创新能力的企业管理人才队伍，建设一批面向生产一线的产业技术人才队伍，引进一批食品工业发展亟需的海外高层次人才队伍。进一步研究落实柔性引进人才在工作、创业、住房、户口落实、子女上学、配偶安置以及人才资助等方面的政策和措施。开设食品培训专班，采取定向培养方式，壮大人才队伍。针对外来务工人员，制定有针对性的奖励措施，广纳人才，为产区企业开展技术服务，更好地推进产业转型升级，促进区域经济发展。

专栏 7—1 高端人才引育工程

加强引育食品产业高层次人才。建立食品人才引进特殊通道，鼓励全球知名高校食品专业、生物专业、营养学等专业的海内外优秀人才来开平创业就业。培养食品产业研究、投资与经营管理方面人才，培育一批面向生产一线的专业技术人才、高技能人才、高级管理人才等高层次人才队伍。

强化高素质企业员工的技能培训。充分利用现有企业平台、资金和

人才政策，为开平食品企业提供食品基础知识、生产技术、检测技术等技能培训，建立食品职业技能培训体系。

二、品牌驱动，促进质量与招商双提升

抓稳高质量发展，以提品质、创品牌为行业发展重心，紧抓关键环节，全力以“开平优品”引领产业高端发展。

食品龙头企业引进培育双管齐下。支持现有骨干食品龙头企业立足优势产业区布局，整合资源要素，在规模化基地建设、大型种养设备及加工设备购置、食品加工工艺升级改造、冷链物流等环节谋划建设一批食品工业重点项目。加大招商引资力度，重点在智慧农业、精深加工、现代种业、生物科技等领域引进省外大型龙头食品企业。同时，持续强化龙头企业的带动作用，鼓励嘉士利、罗赛洛、广合、旭日蛋品等龙头企业在其细分领域通过向上下游拓展或联合、兼并、收购等方式整合产业链，建设从农牧产业、加工制造和物流交易为一体的全产业链龙头企业，并以资源共享、合作运营等方式扶持带动配套中小企业发展，加强产业上下游配套合作、工艺技术共享协作，实现优势互补、信息共享、协调发展，促进开平食品产业黏度和龙头企业辐射能力。

加强优质中小企业梯度培育工作。加大对金箩米业、可味巧克力等市场前景好、发展潜力大的食品企业的培育支持力度，致力打造一批细分领域“单项冠军”和“专精特新”企业，形成产业梯度发展态势。坚持有效市场和有为政府相结合的原则，一方面强化体制机制，为中小企业发展提供保障，政府可设立科技创新基金、绿色食品发展基金、文化创意发展基金等，为开平中小食品企业提供资金支持和激励；同时，不断健全税收优惠制度，以减轻中小企业的税务负担，并通过支持多元化的融资渠道，如金融机构融资、政策性融资、民间融资、股权投资等，更好地满足企业的资金需求，推动企业稳步发展。另一方面，应注重优化营商环境，从而激活中小企业创新潜力，建立一批科研机构 and 平台，深化产学研对接，提供人才后备、技术研发、测试评估、技术咨询等服务，帮助中小企业提升产品的技术含量和附加值，借力发展。相关事业单位、社会组织等则应该更多发挥自身优势，在政策宣传、技术服务等方面，积极为中小企业提供公益性服务。

重视优化食品品牌设计水平。充分对接粤港澳大湾区消费市

场需求，鼓励嘉士利、广合腐乳等基础丰厚的食品企业寻求品牌突破创新，针对特定人群在口味、口感、包装、品牌形象等方面实现创新，鼓励企业以品牌联名、企业定制礼盒等方式拓展个性化定制的产销形式，以创设文化 IP、营造零食社交场景等方式丰富产品内涵，支持侨乡手信等品牌礼盒推广，并加快打造一批定位精准、特色鲜明的产品品牌。大力鼓励企业建设食品工业设计中心，打造开平食品工业设计公共服务网络，面向各类型食品企业提供设计工具、计量测试、检验检测、成果转化、知识产权保护等全方位服务。依托江门和开平的大型产业集聚区，重点引进和培育一批面向粤港澳大湾区的优秀工业设计企业，引导更多企业重视工业设计，营造创新设计氛围。

加强“开平优品”的品牌引领号召力。进一步完善“开平优品”的品牌培育、评价、宣传和保护机制，按照“县镇村共建”原则共同推进县、镇两级行政区品牌建设，加快制定市、镇两级优品产品名录管理规则，明确产品（服务）纳入优品名录的准入、移出条件和程序，实行优品目录的标准统一管理。高要求制定“开平优品”

质量标准，强化标准引领，对标国际标准、国家标准和行业标准分批制定“开平优品”产品服务质量标准，突出大米、马冈鹅、茶叶、禽蛋等特色优势产品的优点、亮点，为开平打造富有本地特色的“开平优品+镇级优品”融入高质量标准元素。统一规范开平优品、镇级优品标识管理，国资专营企业按照产品标准负责对产品统一采购与供应，负责与行政区品牌管理部门，包括协调农业、工业、服务业发展主管部门，市场监督管理部门，公检法执法部门等的协调对接工作，以保障产品的真实性和优质性。以镇级品牌为引领，坚持“农业富民”发展方针，打造联农带农致富平台，探索“优品公司+种植业龙头公司”合作模式，帮助广大养殖散户摆脱“单打独斗”，带动全镇村农户增收致富，加快完成撂荒地复耕复种工作，进一步夯实强村富民基础。加强优品传统工艺保护，对大沙茶、张桥豆豉、镇濠泥鸡制作技艺和赤坎煲仔饭烹饪技艺、开平灰塑、马冈鹅繁育技术等非遗项目优势进行规范性保护，并开展传承传播活动，巩固线下品牌旗舰店发展，加强电商销售、直播带货、抖音小红书平台推广等线上流通渠道建设，集中进行品牌推广。通过搭

建平台、资源共享、组织外出参观学习、品牌参展等举措，助力开平市食品产业的品牌发展、转型升级、产业集聚提速，以“开平优品”统领全市食品品牌，扩大开平食品在国内外的影响力。积极谋划新增镇级优品品牌，扩展市镇品牌矩阵。



图 7—1 开平“1+8”市镇品牌矩阵

以差异化定位开展精准招商。围绕食品产业链定位差异化开展招商，针对有一定基础的产业链环节，如传统烘焙食品及调味品加工、肉禽养殖等，采取以商招商的形式；针对重要配套企业，如冷链物流、光伏能源、中央厨房、现代化屠宰加工等，采取主题招商的方式开展招商工作。鼓励开平市设立食品企业联盟，统筹各大

食品企业、高新技术企业、金融咨询机构、行业协会等，着力简化投资合作链条、提供增值服务，激活社会资本，推动招商引资工作向社会化、专业化方向发展。

三、产城互融，着力完善基础设施建设

坚持以产促城、以城兴产，推动产城深度融合，强化与县级、镇级国土空间总体规划等上层次规划衔接，统筹考虑食品产业空间、生产配套空间和生活空间的用地比例与布局，坚持高标准配置基础设施及配套服务，完善产城功能，提升开平食品产业发展的整体质量和水平。

高效建设城镇园互动的三级配套标准。综合考虑产业配套需求、等级、规模、内容，差异化构建**园区—镇区—市区**三级产城融合服务配套平台，满足不同等级平台从低到高、从简单到复杂的配套服务需求，以多层次服务配套保障开平食品产业壮大发展。园区级产城融合服务平台是产业园内部建设的产业社区服务区域，服务等级和规模相对稍弱，可为园区内企业员工和食品产业提供餐饮娱乐、便捷交通、现代物流等多样基础公共服务需求；镇区级产

城融合服务平台是依托美丽圩镇提升建设的具备产业服务性的配套平台，具有相对完善的公共配套内容，能为众多食品企业及员工提供政务服务、文体休闲、教育培训、检测升级等服务，并满足大量的居住需求；市区级产城融合服务平台聚焦独立、高层次的公共配套内容，为产业园区的员工提供大型会议展览、金融咨询工具、完善医疗健康等顶层需求的公共服务。

搭建多元化公共服务平台，强化国资引领的战略保障作用。

加快开平农产品交易服务中心的建设运营，打造地方农产品交易服务中心（B2B 电商平台），通过完善提升当地农业信息化数字化水平，以当地数字乡村为基础，精准、主动、持续为当地农业生产与经营提供支持，为乡村振兴提供质量安全、行业服务、产品营销、产业金融等服务，进而保障食品行业原材料供应链的稳定。持续加强与多方新媒体平台的合作，搭建开平食品电商综合服务平台，利用网络平台的流量优势，实现以多平台电商直播推广开平特色食品产品，全面构建“政府+移动+互联网”的服务模式，积极抢占信息化交易平台的市场份额，走出线上线下销售新路子。注重用好供

销社载体，发挥好供销社资源，进一步完善冷链物流基地，围绕冷库建设农产品加工设施，打造“快检疫、快通关”的农产品供港澳及进出口交易中心等，以更好联合农产品深加工企业、专业合作社，整合当地优质农产品资源，提升农产品鲜活的储存时间，延长销售半径和货架期。着力完善检验检测技术和能力，大力开展质量基础设施“一站式”公共服务平台建设，综合应用计量、标准、检验检测认证、知识产权、质量管理等要素，提升食品检验检测和质量安全风险防范能力和水平。以全方位、多功能的公共服务平台为开平食品产业高质量发展提供技术支撑。

加强与国土空间规划衔接。加强与县镇级国土空间规划衔接，以资源环境承载力与国土空间开发适宜性评价为基础，优化园区资源配置，统筹考虑产业和设施用地布局，协调好用地布局与生态保护红线、永久基本农田间的关系，促进产业用地集中规整，科学合理配置用地空间。

推进功能融合的邻里中心发展模式。基于产城融合的发展理念，统筹协同、城园互动，促进传统食品园区向食品产业社区转变，

明确各大分园区的专业性和特色化发展，推动食品工业上楼，提升园区整体发展效能和土地效益。积极引入成长性好的初创企业、先锋企业，带动、培养本地企业研究制造高技术、高附加值农产品与食品，在翠山湖、马冈镇等有条件的镇区规划镇级邻里中心，配套完善的产业服务和社会服务，包含文化活动中心、健身中心、小学、社区卫生中心、老年人日间照料中心、公园等基础配套设施和根据实际情况配套的特色设施，积极探索产业社区管理模式，以特色化的公共服务配套设施针对性的吸引人才。

强化食品链条融合发展，促进产业空间提质增效。推进食品生产与农业融合发展，发挥开平万亩农田和特色农产品、水产品资源优势，引导推动农业企业和食品工业企业对接，在原材料供给、农副产品深加工、产品研发创新等领域加强合作，提高生产效益和产品附加值。推进食品生产与食品包装产业融合发展，在绿色包装、包装功能多样化、包装设计、食品安全等方面提升研发水平，提升食品附加值和食品产业协作配套能力。推进食品生产与餐饮业融合发展，探索“粤菜师傅+预制菜”发展模式，将马冈鹅、赤

水麻鸭等特色粤菜菜系文化融入预制菜，提升开平食品行业竞争力。推进食品生产与食品机械产业融合发展，引进食品装备制造企业，在食品装备制造业上实现工艺创新。推进食品生产与文化特色旅游融合发展，深入挖掘和整合开平特色粮食食品文化资源，鼓励发展食品工业旅游、制造工艺体验、产品设计创意等新业态。同时，逐步探索用地集约节约复合开发路径，在保障环境品质和产业发展方向的基础上，鼓励产业空间的功能置换和混合使用。加快翠山湖、三埠街道等食品产业基础良好的园区集中打造科创孵化器、众创空间等各级科技创新平台。推进产业空间与城市服务功能有机融合，提升食品产业空间发展能级和就业容纳能力。

四、绿色引领，推动产业低碳转型升级

以实现 2030 年碳达峰、2060 年碳中和的目标为推手，坚持绿色低碳环保的基本原则，围绕提升能源资源利用效率、减少污染物排放、促进产业循环低碳发展的发展思路，推动开平绿色食品行业高水平、高附加值的绿色化转型。

紧扣开平低碳示范城市的建设步伐，坚持绿色转型目标导向。

发挥政府引领作用，发挥国内碳市场机制的带动作用，激发食品行业各类市场主体参与全市双碳工作。通过实施一批精选的食品双碳示范应用场景项目，形成可复制、可推广的经验，以点带线，以线带面，逐步在食品产业中实现构建绿色低碳循环发展产品体系、提高非化石能源消费比重、降低二氧化碳排放水平、提升生态系统碳汇能力等目标，形成实施双碳的食品产业“开平样本”。

加快食品产业绿色工艺发展改良。为减少对环境的破坏和资源的消耗，以绿色低碳节能环保为主旨，鼓励现有食品企业全面开展绿色生产，加快应用节水、节能、节粮的加工技术装备，淘汰高污染、高耗能设备和生产线，推广应用清洁高效制造工艺，创建绿色工厂、绿色车间、绿色生产线，发展循环经济，提升食品副产物加工利用水平。

推进智慧低碳创新平台建设。贯彻中央“碳达峰、碳中和”工作部署，落实广东省、江门市绿色制造体系建设实施方案，创建智慧低碳创新平台。建设农牧产品有机种养园区和绿色工厂，实现厂房集约化、养殖生态化、生产洁净化、废物资源化、能源低碳化发

展。通过建立智慧低碳创新平台，搭建污水、废气、固废自动化在线监测装置，实现动态管理。提升食品园区的绿地占比，形成园区内部由绿色公园、景观廊道、绿色设施等构成的绿色生态网络，提升园区生态环境和碳汇能力。

优化调整食品产业用能结构。鼓励现有及新建厂房屋顶建设太阳能收集装置，逐步提升太阳能光伏、天然气、氢能等清洁能源的使用占比，探索“农产品种植+光伏”等有机发展模式，加快园区节能降耗减排和电源结构优化调整目标的实现。推动园区循环化改造全覆盖，形成减量化、再利用、资源化的能源、资源高效利用发展模式。优先引进节能低碳、绿色化制作标准高的食品企业，严格控制高能耗高排放产业项目，完善企业运作与节能减排指标完成进度挂钩制度。实施食品产业园区污水集中深度处理，提升中水回用比例。

节能减排创新标准引领。培育食品企业“绿色标准领跑者”，鼓励企业制定严于国家标准、行业标准或者地方标准的企业标准。支持企业参与食品领域的国内外节能环保标准化活动。加速标准

化、绿色化与科技创新融合发展，推动食品生产节能减排标准与国际高水平要求有效衔接。支持开平食品企业单位将科研成果和优势技术转化为标准，引导企业技术创新、专利申请和标准研制同步推进，探索以“技术专利化—专利标准化—标准产业化—产业品牌化”为通路的标准引领食品行业高质量发展新途径。

第八章 特色食品产业园建设指引

通过规划统筹，指导特色食品产业园规划建设工作，引导各园区合理布局食品产业及其配套产业，着力整合资源，以坚果食品、休闲食品、调味品、特色农副产品、预制菜等食品为发展方向，着力整合嘉士利、鸿福堂集团、亨氏集团等食品龙头企业产能集聚，引入“开平优品”等名优品牌的相关特色食品资源参与共建共享，制定特色食品产业园建设指引。

一、特色食品产业园选址

（一）选址依据

落实上位规划建设要求。落实《江门大型产业集聚区规划建设方案》《开平市先进制造业发展“十四五”规划》《开平市国土空间总体规划（2021—2035年）》《开平大型产业集聚区产业发展规划》、各镇总体规划和控制性详细规划和等上位规划建设要求，以翠山湖现代特色食品产业园为主园区，三埠街道食品产业基地、马冈鹅预制菜产业园、赤水镇水仔口健康食品产业园、蚬冈侨心产业园为分园区共建开平市特色食品产业园。

确定园区选址原则。产业园各园区选址符合开平市发展整体规划、功能区划和用地规划的要求，符合“三区三线”、“三线一单”管控要求；园区所在位置交通便捷、物流通畅，靠近与之配套的相关企业或工业集中区；园区的供电、供热、给水、排水、污水处理等配套设施建设条件充足；场地平整、厂区宽阔，有利于建筑布置和经营管理；环境适宜，满足环保要求。

专栏 8—1 上位规划建设要求

1. 《开平市国土空间总体规划（2021—2035年）》。形成“一核一区多点”的产业空间格局，推动三埠食品产业基地、蚬冈工业集聚区等产业集聚区升级改造，有序拓展发展空间。建设特色食品产业园，重点发展特色食品制造产业。

2. 《开平市先进制造业发展“十四五”规划》。推动三大核心产业集群加快崛起，做优做强三大传统优势产业，推动战略性新兴产业梯度发展。其中食品制造以营养保健品和绿色食品、饲料加工为重点领域，产业集群提质增效。巩固营养保健品和绿色食品的优势，加强调味品、方便食品、健康饮料等食品饮料产业集群建设，支持发展结合特色农产品精深加工发展的特色保健品，打造一批知名食品品牌企业。

3. 《开平大型产业集聚区产业发展规划》。以高端装备制造、生物医药与健康（含食品）、现代轻工纺织（含水暖卫浴）为主导产业。特色食品产业园以健康食品为核心，拓展营养保健品和绿色食品、壮大饲料加工产业、创新发展旅游休闲食品，重点推进健康食品热电供应、标准化厂房、食品技术研发中心、展示交易等设施建设。

4. 《江门市食品产业高质量发展三年行动计划（2023—2025年）》。开平健康食品产业园以嘉士利集团等骨干企业，集聚食品企业和配套项目，打造食品基地，借力翠山湖工业园扩园辐射、供港澳蔬菜生产基地建设以及三埠、长沙街道食品工业集聚区改造提升，规划建设开平健康食品

产业园。支持无限极、李锦记、嘉士利等龙头企业提产能、增实力，打造一批 20 亿级、50 亿级领航型企业。确保大湾（国际）食品加工及交易中心、嘉士利月饼手信礼饼食品生产基地等项目按期建设。

5.《开平市三埠街道食品产业基地产业发展规划》。规划打造粤港澳大湾区重要的现代化特色食品产业基地、开平市建设全国食品工业强市的重要支撑区、三埠街道产业转型升级示范引领区，做强食品加工制造产业，发展食品配套服务产业，探索研发未来食品。

6.《开平市马冈镇马冈鹅全产业链生态产业园控制性详细规划》。打造马冈镇中部全产业生态产业园。马冈鹅冷链储运及食品加工建设，屠宰场按现代化高标准配置，设备自动化和智能化可与食品加工共用，并配备拥有先进设施的大冷库房、中央厨房。

7.《开平市赤水镇水仔口工业园控制性详细规划调整》。打造赤水镇健康食品产业示范园。

（二）选址位置

综合考虑翠山湖新区、三埠街道、马冈镇、蚬冈镇、赤水镇各镇街的区位优势和产业基础，布局各分园区。

①翠山湖现代特色食品产业园

位于翠山湖高新区核心区域东南侧，紧邻开阳高速公路出入口。

②三埠街道食品产业基地

位于三埠街道潭江南、北岸，东兴中路东侧、筋冲大道北侧，紧邻开平市主城区。

③马冈鹅预制菜产业园

位于马冈镇虎山村，S534 从园区北部穿过，距马冈镇区约 5 公里。

④赤水镇水仔口健康食品产业园

位于赤水镇水仔口工业区，S367 从园区东部穿过，距赤水镇区约 2.5 公里。

⑤蚬冈侨心产业园

位于蚬冈镇风洞村、春山村，S275 东南侧、深湛铁路北侧，距蚬冈镇区约 1.6 公里。

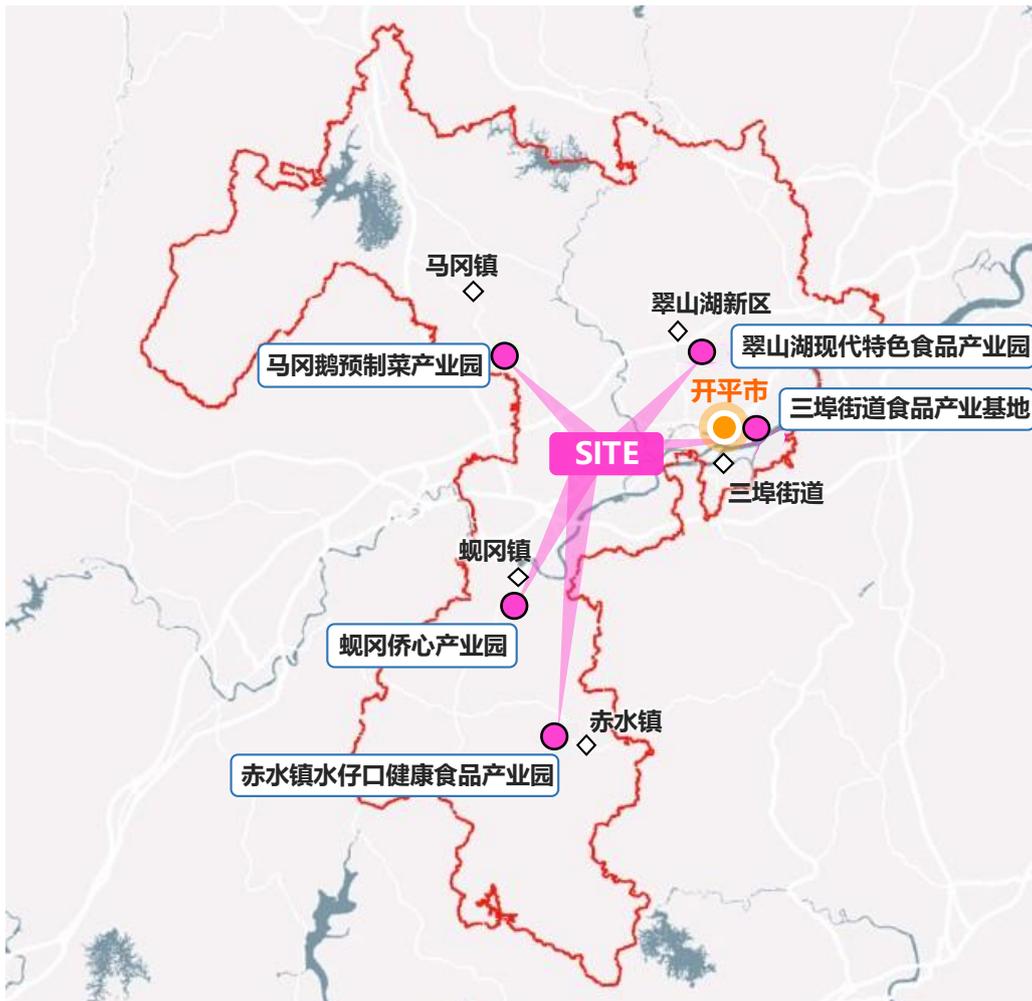


图 8—1 食品产业园选址位置示意图

二、园区空间布局

立足开平市食品产业发展多年的积累和基础，整合零散食品企业，大力吸纳新龙头企业及优质外地食品企业进驻开平，进一步扩大食品产业规模，并推动食品产业向品牌化、绿色化等高附加值环节提质升级，促进互补式发展，规划建设开平市特色食品产业

园。开平市特色食品产业园将形成“一园五区”的发展布局，以翠山湖现代特色食品产业园为核心区，三埠街道食品产业基地为次核心区，马冈鹅预制菜产业园、赤水镇水仔口健康食品产业园、蚬冈侨心产业园为特色分园区，以“开平优品”作为品牌引领，共同促进食品产业高质量发展。

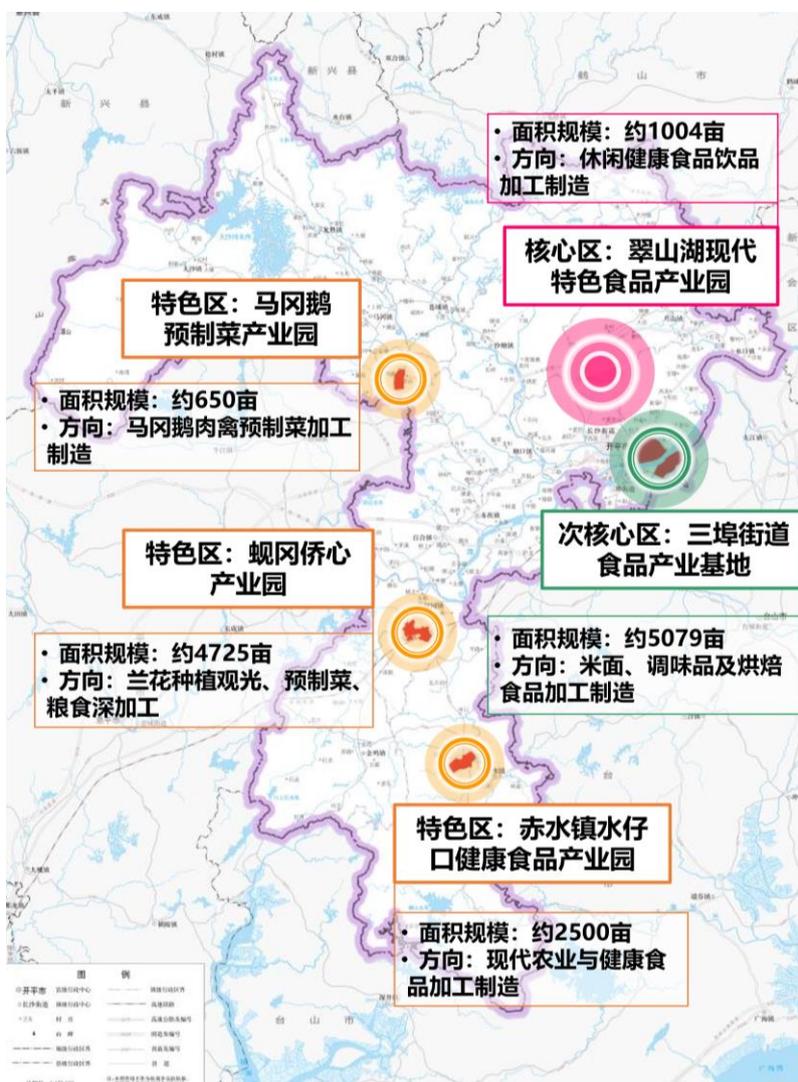


图 8—2 开平市特色食品产业园“一园五区”空间布局

（一）核心区——翠山湖现代特色食品产业园

功能定位：聚焦规模食品制造、突出休闲健康食品饮料的综合性大型食品园区。

园区介绍：翠山湖高新区具有良好的生物医药、大健康产业基础，目前以“高端装备制造、生物医药与健康（含食品）、现代轻工纺织（含水暖卫浴）”为主导产业。翠山湖特色食品产业园区规划面积 1004.3 亩，产业用地充足，相关配套设施完善，服务基础良好，能够为食品产业提供有力支撑。未来将重点依托鸿福堂、园仔山菌业等大型食品企业的带动作用，推动农产品精深加工工艺提升并向保健糖果、植物原浆饮品等休闲健康食品饮料特色产业的全链条聚集发展。

功能分区：园区规划形成一轴两区的总体格局。“一轴”即以环翠东路为依托构建的产业发展轴，以便捷的交通连接开平大道和开阳高速，持续向外扩大影响力。“两区”包括食品加工制造区和配套服务区。食品加工制造区目前已入驻鸿福堂保健食品、园仔山生物科技、金麟食品等企业，依托翠山湖高新区大健康产业的发

展基础，进一步聚焦休闲健康食品饮料方向，推动农副产品向保健科技方向延伸，加快食品产业向规模化、专业化、创新化发展。配套服务区现已投产新供销天平冷链物流、国电投智慧能源、华润燃气、企业孵化器等项目，配套设施完善，对食品产业的支撑能力强，能为大规模的食品生产提供稳定的服务保障。

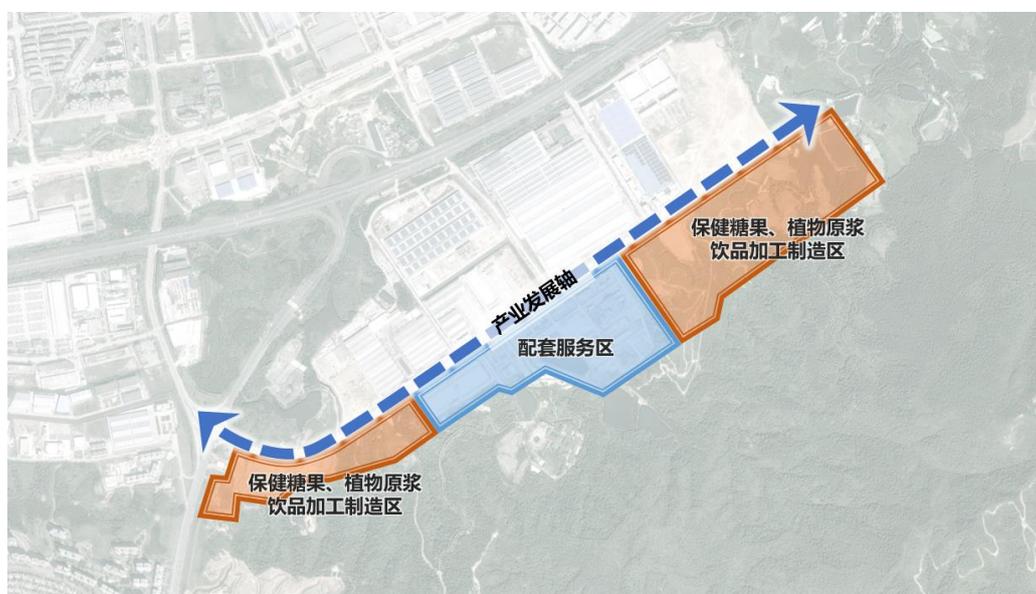


图 8—3 翠山湖现代特色食品产业园功能布局

（二）次核心区——三埠街道食品产业基地

功能定位：以米面加工、调味品及烘焙食品为主要方向的食品加工绿色高端化转型样板园区。

园区介绍：三埠街道已聚集嘉士利、味事达、开兰面粉等食品

龙头企业，食品产业规模与产值持续增长，但产业结构仍以传统食品加工为主，研发、品牌、设计、文旅等高附加值环节相对薄弱。

三埠食品产业基地规划面积约 5079 亩，未来三埠食品产业基地将持续聚焦特色食品小镇定位，做强休闲食品文旅产品体系。规划新增工业用地主要集中于潭江以南的港南区域，用于大力支持食品龙头企业向研发、技改、扩产、食品旅游推进，逐步完善仓储、临港物流、冷链物流等配套建设，加快一二三产业融合发展，擦亮三埠食品名片。潭江以北区域鼓励嘉士利等烘焙零食产品与知名 IP 联名，推出定制包装或限定产品，强化品牌影响力。依托良好的米面加工基础，进一步研发稳糖米等功能米面食品及调味品，发展高钙膳食代餐饼干等健康零食，开发甜甜圈、葱油饼等相关预制冷冻食品，提升产品门类与附加值。

功能分区：园区规划构建两带四区的空间结构，“两带”即食品商业带、滨江文旅带，其中食品商业带聚焦食品零售、连锁、餐饮等生活性商业；滨江文旅带集聚食品工业展示展览、手信礼盒展销等文旅型产业，积极引入文创 DIY、轻餐饮、博物馆等新业态，

结合潭江江景共同打造文旅地标。“四区”即食品加工制造区、产城融合区、食品文旅区、科研服务区。食品加工制造区聚集嘉士利、开兰面粉等加工制造企业，着力扩大传统休闲食品生产规模，推进工艺转型升级和产品附加值提升，巩固优势食品产品地位。科研服务区主要用于搭建食品产业科技创新平台、公共服务平台等共性平台，提供食品技术研发、成果转化、风险研判、检验检测等功能，以前沿技术赋能食品产业创新发展。食品文旅区集中打造食品文化创意产业园，围绕烘焙零食、本土特产发展文旅体验，吸引游客参观打卡，形成网红效应。产城融合区聚焦城市居住片区微更新，以城促产，以产兴城。



图 8—4 三埠街道食品产业基地功能布局

（三）特色区——马冈鹅预制菜产业园、赤水镇水仔口健康食品产业园、蚬冈侨心产业园

①马冈鹅预制菜产业园

功能定位：以马冈鹅为特色的专业肉禽预制菜生产基地。

园区介绍：马冈鹅是广东四大名鹅之首，全国农产品地理标志，占据广东 60%—70%的鹅市场份额。马冈园区规划建设用地 650 亩。

马冈园区将围绕马冈鹅和“马冈优品”镇级品牌，建立标准化、流程化的马冈鹅预制菜以及马冈优品食品加工链条。一方面，注重马冈鹅保种育种上的研发创新，加快建设现代肉禽屠宰、加工、烹饪、调味、保存、冷链运输等预制菜全链条生产线。另一方面，大力推动实现其他马冈优品食品的规模化生产，包括优品凉粉、濑粉等的生产工厂化，延长农产品发展链条。马冈园区的建设有助于推动传统农产品向高附加值环节进军，促进提质扩产，集聚化进行“马冈鹅”及“马冈优品”品牌建设与营销，引入电商平台、农业文旅等配套产业，打造马冈鹅美食节，以生态养殖推动一二三产业进一步融合，提升“马冈鹅”知名度，打响“马冈优品”品牌效应。

功能分区：园区规划总体布局为一园两轴三片区，其中“一园”即马冈鹅预制菜产业园，“两轴”为以省道 S295 线为依托的融城交通轴、以园区中部规划道路为依托的产业发展轴，三片区即根据片区功能，分为配套服务片区、规模生产片区及创新研发片区。配套服务片区主要以共性工厂配套区作为启动区，包含统一禽畜屠宰环节、统一冷链仓储配送等功能，同时还配套建设员工宿舍、公

寓等生活服务设施以及展销中心等生产服务设施。规模生产片区中，产业发展轴西侧用地主要作为濑粉等马冈优势农产品生产区，建设开平优势农产品预制菜生产车间及中央厨房，横向延伸预制菜产业发展范畴，形成三鸟等多类型禽畜及马冈优品规模化预制菜生产链。产业发展轴东侧用地为马冈鹅预制菜加工区，建设粤港澳大湾区马冈鹅预制菜生产车间及中央厨房，纵向丰富马冈鹅预制菜产品类目，打造面向不同客群的生产链。创新研发区为远期发展区域，主要推动“人才+品牌”赋能、产业链下游外延项目助力产业高质量发展。

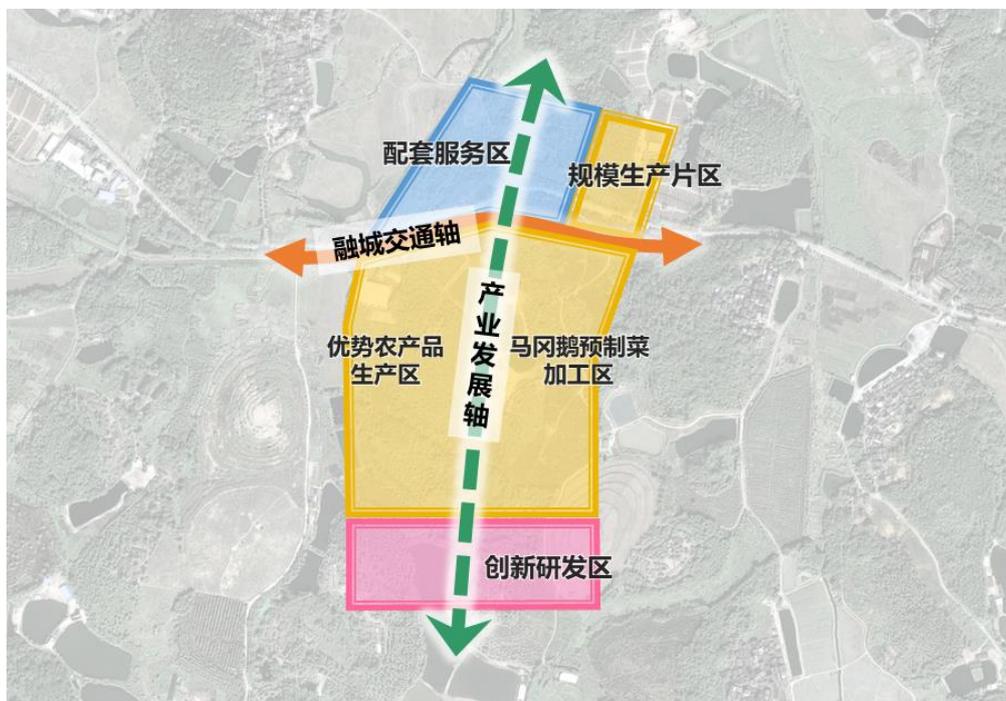


图 8—5 马冈鹅预制菜产业园功能布局

②赤水镇水仔口健康食品产业园

功能定位：围绕本土特色农产品延伸的健康食品产业园。

园区介绍：赤水镇农业发展基础良好，整合赤水优势农业和生态资源，规划建设面积约 2500 亩的赤水镇水仔口健康食品产业园区，用地资源充足，应加快针对化招商，保障健康食品项目落地。

水仔口健康食品产业园将围绕当地特色农产品和产业园平台，进一步发展相关健康营养食品，如麻鸭预制菜、山楂制品、功能性大米、米制品、羊奶制品、高端调味品等，加快从农业单项生产环节向研发、生产、加工、销售等各个环节延伸。同步探索创新性有机绿色种养模式，加强与其他先进农业企业及科研机构的合作，推进“山楂种植+光伏”、“稻虾共养”、“麻鸭生态养殖”等种养模式向三产融合创新发展，强化赤水镇健康绿色食品理念宣传。基于赤水镇大米种植、禽蛋等农产品生产加工优势，进一步加强与嘉士利、旭日蛋品等相关食品企业的合作互联，串联开平食品产业全链条。

功能分区：根据园区发展目标及定位，确定规划形成“一心两轴两片区”的空间格局。“一心”即综合服务中心，围绕规划区北部紧邻 S367 省道布置综合配套商业用地，建设服务于整个园区的综合服务中心。“两轴”即产业发展主轴和融城发展轴，产业发展主轴依托 Y785 乡道串联规划区各功能片区及节点，融城发展轴连通赤水镇镇圩及金鸡镇等周边镇区。“两片区”即健康食品生产加工区和远期发展区，健康食品生产加工区指以 Y785 乡道、S367 省道以及规划区范围界线为界，以规划区工业用地为依托形成三个工业生产片区，主要利用麻鸭、山楂、丝苗米、禽蛋等赤水特色农产品，发展相关健康营养食品，目前已有金箩米业、米酒制造等项目进驻。远期发展区目前未有规模，应有计划地推动城镇开发边界外的已征用地纳入城镇开发边界内，推进招商先行，持续引入麻鸭预制菜、山楂制品、功能性大米、米制品、羊奶制品、高端调味品等食品加工企业落户赤水园区，以加快园区的壮大发展。



图 8—6 赤水镇水仔口健康食品产业园功能布局

③ 蚬冈侨心产业园

功能定位：侨乡文化引领的本土特色美食产业园区。

园区介绍：蚬冈侨心产业园区规划面积约 4725 亩。近期需加快产业园区总体规划、详细规划的编制，有序引导土地开发，促进项目落地。

侨心产业园目前已有江门市开平市粮食仓储加工及物流项目落户，其中项目一期已基本完成建设，项目二期正在进行主体结构

工程建设，未来将重点依托粮食仓储基地进一步拓展上下游食品产业链，为落户侨心产业园区的食品企业直接提供粮食原材料批发及粮食加工服务，进一步配套建设大米、杂粮、肉类等加工集聚区，并结合蚬冈深厚的侨乡文化底蕴，推动特色煲仔饭、烧猪、烧鹅、粽子等本土菜色发展预制菜品，加快培育打造独具侨乡特色的食品产品体系，鼓励侨心产业园与马冈鹅预制菜产业园合作联动，促进食品加工产能向农产品生产储存区、优势区和物流节点集聚，提升粮食附加值，把粮食资源优势转化为产业优势，促进蚬冈镇乡村振兴和区域经济发展。同时，积极借助华人华侨力量，依托蚬冈侨乡文旅基础，配合电商直播平台及物流等配套基础设施建设，大力发展“侨心饼”、“侨心蛋卷”、“侨心果干”、“侨心酒”、“侨心家糍”等多种类糕点手信，做大做强“蚬冈优品”，积极推进品牌联名，提升影响力。推进火龙果、夜兰花等特色农业种植规模化，发展果干、果冻、花茶等特色健康食品，同时将特色农业与生态旅游结合，开发农业观光、采摘体验、美食品尝、侨乡文化旅游的农文旅融合线路。

功能分区：园区规划在现有基础上构建一轴四区的空间结构。

“一轴”即产业发展轴，用于串联规划区各功能片区，助推融合发展。“四区”即综合发展区、农光互补区、粮食仓储加工区和远期发展区。综合发展区在现状工业集聚区上，积极引入预制菜等食品加工企业，持续完善电商物流等配套生产设施和生活服务设施。农光互补区现已有晶科光伏公司开展光伏发电，将有计划地逐步在光伏发电板下土地进行针对性的农业种植，实现从田间地头到面向市民品牌产品的全链条衔接，推动园区的一二三产业融合发展、共促共赢。粮食仓储加工区内已落户开平市粮食仓储加工及物流项目，目前已建成 10 万吨仓容粮食储存基地，并进行粮食烘干、粮食大米深加工等食品产业拓展，保障农产品原材料供应。远期发展区需加快开展园区规划编制，落实土地规模，有序引导土地开发，为园区未来发展食品文旅产业提供支撑。

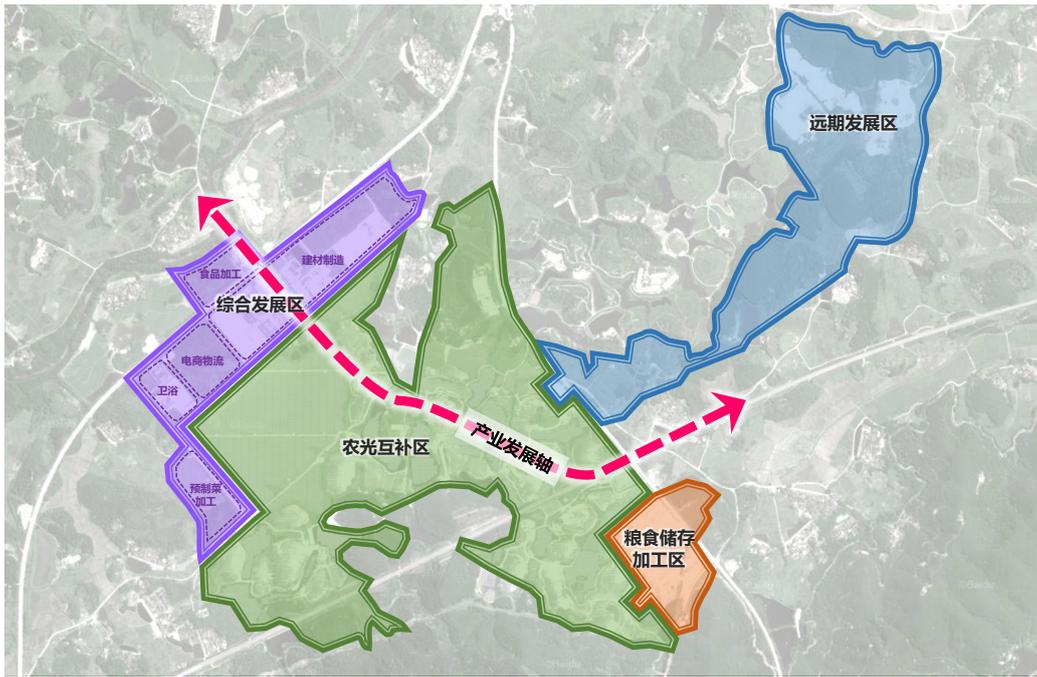


图 8—7 蚬冈镇侨心产业园功能布局

三、公共服务设施与基础设施

坚持产城融合、土地集约的理念，衔接落实《开平市国土空间总体规划（2021-2035年）》、《开平市马冈镇马冈鹅全产业链生态产业园控制性详细规划》等规划中对变电站、污水处理厂、供水管网、燃气管网等市政基础设施建设要求，规范园区基础设施的规划建设布局，完善园区市政、厂房和仓库等设施，为实现食品产业集群式发展提供基础。

第九章 保障措施

一、加强组织领导

建立市食品产业链工作专班，通过联合市科工商务局、市监局、市农业局、翠山湖管委会、属地镇街等各级力量，研究部署全市食品产业的重大政策、重大工程专项和重要工作安排，及时协调解决食品产业发展中的突出问题。各有关部门要理顺在食品产业发展中自身职责分工，以及行业协会、产业联盟等社会组织要加强协同配合、政策联动，形成工作合力，把握产业创新和延伸的正确方向，合力推进全市食品产业高质量发展。根据规划实施需要，按照分工制定年度行动计划，采取有力措施，层层落实责任，细化任务目标，扎实推进工作落实，确保完成目标任务。结合实际情况建立奖惩考核评价机制，加大对食品产业发展工作考核力度，健全督查督办机制和奖惩激励机制。

二、加大政策扶持

出台支持食品产业高质量发展政策，支持食品产业关键核心技术攻关、技术成果转移转化、产学研合作、重大产业项目引进。

落实省市对中小企业入驻和创新创业的扶持政策，加大对企业重点项目投入、科技研发、科技成果转化、专利申请等方面的政策支持，加快研究税率优惠、资金补贴等其他特殊奖励政策。整合涉农资金，加大财政投入，推进全市食品产业整体发展水平。持续落实国家减税降费政策，强化对食品中小微企业、个体工商户的支持力度。发挥财政奖补政策激励引导作用，探索设立食品产业发展专项资金，引导社会资金流入，切实帮助食品生产企业解决融资难问题。鼓励企业挂牌上市，充分利用资本市场，提高直接融资比重，增强企业竞争力。综合运用贴息、奖补等政策，支持食品产业龙头企业 and 重点项目建设，切实发挥财政资金杠杆作用，撬动金融和社会资本加大对食品产业的投入。积极争取国家政策和资金，依托国资战略公共平台的支持，推进广东省食品工业培育试点县申报，助力特色食品产业园、加工基地、龙头企业建设和发展。

三、强化要素保障

强化政务服务职能，进一步简化行政审批程序，提高办事效率。突出规划引领，加快产业园区总体规划、详细规划的编制，积极落

实已编规划，有序引导土地开发。围绕重点企业、项目和平台，强化要素资源的支撑保障，协调解决企业反映的用工、用地、用能、环境保护、融资等方面问题，着力破解土地、资金、环保安全等项目建设难题。

产业用地保障方面，加强与市、县两级国土空间总体规划的衔接，统筹重大项目用地需求，挖潜存量建设用地潜力。科学、合理利用城镇开发边界外准入农村一二三产业融合发展用地建设项目的政策，大力发展农村休闲观光旅游、农产品初加工、电子商务等产业，以强镇富村为抓手，促进乡村振兴和“百千万工程”高质高效实施。同时，加快推进“三旧”改造、村镇级工业园再造升级，积极部署开平市“工改工”工作，进一步盘活低效产业用地，拓展产业发展空间，带动区域连片升级改造和集约节约利用，提升园区承载力。

人才保障方面，市级层面加快完善人才培养体系、建立健全人才引进机制、推动人才流动以及加强政策引导和支持等措施的实施，加强食品产业人才供给，支持引进国内外顶尖科研人才与创新

团队，借助高校、科研院所等资源，培养产业发展亟需的专业人才，支持食品企业参加粤商培训项目、继续教育和职业培训，并鼓励企业与高校联合开展企业家研修培训，培育具备研发设计、生产制造、市场营销等多方面能力的现代企业管理人才。建立全市食品产业重点项目库和服务专家库，每年确定一批重点建设项目，明确责任，强化督导，有针对性地开展“一对一”“点对点”全程跟踪服务项目建设。

基础设施保障方面，可根据基础设施建设的实际用地需求优先安排用地指标，各行业主管部门开通绿色通道，制定流程指引容缺办理用地手续、规划报建、工程建设等相关事项，加快各个食品产业园内外道路等基础设施建设以及园区内土地一级开发建设，专项债资金优先倾斜到园区基础设施需求。

环境保护安全生产方面，一方面鼓励绿色食品的生产，并加强绿色发展的政策引导，积极寻求与环科院、高校等科研机构开展合作，协助企业应用绿色生产处理工艺，完善一站式综合环保服务。全面提升食品工业企业环保意识，加快食品生产绿色化转型。一方

面积极争取更大的环境容量和生产承载能力，保障食品工业生产的规模效益，促进食品工业高质量发展。严格落实生产企业食品安全主体责任，严管食品生产加工质量安全，对食品生产实施风险分类和分级管理，着力解决生产过程不合规、非法添加、超范围限量使用食品添加剂等问题，建立起规范化、制度化、常态化长效监管机制。推动企业建立企业标准公开承诺制度，鼓励制定严于食品安全国家标准或地方标准的企业标准，充分发挥食品安全标准保障食品安全、促进产业发展的基础作用。推动食品安全社会共管共治，推进实施食品工业企业诚信管理体系国家标准。

四、推进分期实施

制定分期实施计划，明确各阶段的重点工作，高效落实工作部署。近期着重加大食品产业链招商力度，优先制定完善食品产业重点招商目录，持续完善食品产业招商图谱，建立稳链、补链、延链、强链项目储备库。加快推动各镇街食品产业园规划谋划，尤其是特色食品产业园的规划编制工作，有序引导土地开发，推动项目加快落地。做好重点食品产业园的落地保障工作和基础设施建设保障，

在规划谋划阶段率先落实基础设施规模，为企业顺利投产提供支撑。持续强化“开平优品”和各个镇级品牌的宣传，积极扩展品牌矩阵，加大本地特色食品品牌“走出去”，谋划1—2条特色食品工业旅游精品线路，培育食品产业创新平台，以新兴业态和特色产品为传统食品产业注入活力。中远期注重提升企业工艺技改、研发创新的投入，大力建设食品专业队伍，推动产业规模跨上新台阶，科技创新能力显著增强，质量品牌建设持续提升，核心竞争能力进一步提高。

五、注重宣传推广

基于“开平优品”的行政区品牌建设基础，进一步强化政府推介力量，以开平市政府为引领，加强与其他省市的农业产品及文旅资源合作，按照季季有主题、月月有活动、日日做宣传的安排部署持续开展宣传推广工作，促进文旅产业行政区间的融通共赢。积极利用全媒体平台进行推介，通过产品展销、媒体宣传、直播带货、技术交流、农文旅深度融合、行业颁奖等多种形式对开平市农旅资源进行集中宣传，紧抓网络热点热度，以拍摄制作短视频、设计制

作宣传海报、推出食品文旅图片日历、食品文旅打卡集邮等新兴活动，逐步增强“开平优品”品牌影响力。充分发挥行业协会、社会团体、研究机构、检测机构、专家智库等作用，通过空中课堂、网上消费实验室等各种形式，打造多平台科普传播阵地，分层次、分年龄、分对象宣传健康政策、传播健康理念、普及健康知识、倡导健康生活方式、打造健康文化品牌，推动公民“食品安全素养”全面提升。鼓励食品龙头企业联合建设品牌推广中心，开展品牌宣传，组织地理标志农产品参加国家农交会、省农博会等展会和其他产销对接活动。谋划建设“开平市食品文化博物馆”，搭建向外来客商、广大游客和市民宣传开平特色农产品及品牌食品、工艺技术、历史文化的平台，塑造开平食品文旅新名片。